



## PRESSE INFO

### „Eine Spreewälder Gurke bitte!“

#### Spreewaldverein e.V. zieht nach der Grünen Woche eine positive Bilanz

Lübben, 29. Januar 2025 – Ob als kleiner Eimer zum Mitnehmen oder als Snack auf die Hand - Spreewälder Gurken waren der Verkaufsschlager am Stand des Spreewaldvereins e.V., der auch in diesem Jahr wieder den Wirtschaftsraum Spreewald vom 17. – 26. Januar auf der Grünen Woche präsentierte. Auch Produkte, in denen Gurke verarbeitet war erfreuten sich großer Beliebtheit. So waren Gurkenleberwurst und der süße Gurkenaufstrich noch vor Ende der Grünen Woche ausverkauft.

Der Spreewaldverein e.V. zieht insgesamt eine sehr positive Bilanz, nicht nur in Bezug auf die die größere Nachfrage nach Spreewälder Gurken, die im Vergleich zu Vorjahr um rund 25% mehr Absatz fanden. Geschäftsführerin Melanie Kossatz blickt zufrieden auf zehn Messetage zurück: „Zusammen mit täglich wechselnden Unterausstellern und einer großen Produktvielfalt haben wir Geschmack auf den Spreewald gemacht und für mehr Sichtbarkeit von Produkten gesorgt, die mit der Dachmarke Spreewald zertifiziert oder europaweit geschützt sind. Zudem blieb Zeit für gute und vertiefte Gespräche mit Verbraucherinnen und Verbrauchern.“ An ausgewählten Messetagen bahnten die Unteraussteller Kontakte zum Lebensmittel-einzelhandel und der Gastronomie an. Entsprechende Rundgänge wurden vom Verband pro agro organisiert.

Mitgenommen wurden Produkte und Unternehmen, die die Dachmarke „Spreewald“ tragen und somit regional erzeugen. Im letzten Jahr neu zertifiziert und in diesem Jahr das erste Mal auf der Grünen Woche dabei waren das „Café zur Alten Ölmühle“ aus Märkisch Buchholz, die für ihre Backwaren ausschließlich regionales Mehl verwenden und die „Hofkäserei Gut Ogrosen“, die ihren Bio-Rohmilchhartkäse „Berta“ mit der Dachmarke auszeichnen ließen. „Wir freuen uns sehr über den Zuwachs in der Dachmarkenfamilie. Durch unsere gemeinschaftlichen Aktionen können wir gerade kleineren Unternehmen mehr Sichtbarkeit verleihen,“ erklärt Melanie Kossatz.

Der Spreewaldverein e.V. gratuliert außerdem seinem Dachmarkennutzer Drehnower Hofkäserei zum gewonnenen „pro agro-Marketingpreis“, der traditionell während der Grünen Woche verliehen wird. In der Kategorie „Direktvermarktung“ gewannen die Drehnower, die sich als „Spreewald-Alm“ vermarkten, den 3. Platz. Denn auf ihrem Hof treffen die Traditionen des Spreewaldes und die robuste Tiroler Rinderrasse Grauvieh aufeinander. Das Beispiel der Drehnower Hofkäserei zeigt, welche positiven Effekte die Unterstützung von Kleinst- und Kleinunternehmen erzeugt: Beispielsweise hat das Unternehmen in der Vergangenheit mithilfe der LEADER-Förderung einen mobilen Verkaufswagen anschaffen können und die Vermarktung des selbst produzierten Käses ausbauen und professionalisieren können.



#### **Spreewaldverein e.V.**

Geschäftsstelle Regionalbüro Spreewald

Am Kleinen Hain 3, 15907 Lübben (Spreewald)

Tel.: 03546 8426 / Fax: 03546 8643

E-Mail: [info@spreewaldverein.de](mailto:info@spreewaldverein.de)

Internet: [www.spreewaldverein.de](http://www.spreewaldverein.de) ; [www.gutes-spreewald.de](http://www.gutes-spreewald.de)

Mehr Informationen zur Dachmarke Spreewald als regionales Gütesiegel und zu den Möglichkeiten, LEADER-Fördermittel für Projektideen zu beziehen, gibt es auf der Webseite [www.spreewaldverein.de](http://www.spreewaldverein.de) und gern auch im persönlichen Gespräch. Interessenten sind herzlich eingeladen Kontakt aufzunehmen (Tel.: 03546 8426)

#### **Spreewaldverein e.V. und Dachmarke Spreewald**

Seit 1995 ist der Spreewaldverein e.V. Inhaber der regionalen Dachmarke „Spreewald“, die zunächst nur für frisches und verarbeitetes Gemüse mit einer entsprechenden Richtlinie angewandt wurde. Im Wirtschaftsraum Spreewald bzw. der LEADER-Region Spreewald-PLUS hat der Spreewaldverein seitdem den Fokus auf die Verbesserung der regionalen Wertschöpfung in der Landwirtschaft, im Ernährungsgewerbe, in der Gastronomie, im Dienstleistungsbereich sowie im Tourismus gelegt. Die Zertifizierungsrichtlinie umfasst aktuell 20 Warenkategorien, unter denen über 1.800 Produkte von 141 Unternehmen zertifiziert sind.

#### **Infos zu den Fotos:**

Grüne Woche: Der Doppel-Stand des Spreewaldvereins mit Kahnfährrfrau Antje Krischock und Unteraussteller Imker Andi Neumann.

MP Rundgang: Am Brandenburg-Tag (Mo, 20.1.) besucht Ministerpräsident Dietmar Woidke mit der Landwirtschaftsministerin Hanka Mittelstädt auch den Stand des Spreewaldverein e.V. und wird begrüßt von (v.l.) Geschäftsführerin Melanie Kossatz, Kahnfährrfrau Antje Krischock und Unteraussteller Imker Andi Neumann.