



Geschäftsbericht 2022
Spreewaldverein e.V.

*„Der eine wartet, dass die Zeit sich wandelt, der andere packt
sie kräftig an und handelt.“
(Dante Alighieri)*

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. | Der Spreewaldverein e.V. | 3 |
| 1.1 | Das Geschäftsjahr 2022 | 3 |
| 1.2 | Mitgliederübersicht | 4 |
| 1.3 | Zusammensetzung des Vorstandes | 8 |
| 1.4 | Schwerpunkte in der Vorstandstätigkeit 2022 | 8 |
| 1.5 | Zusammensetzung des Regionalbeirats | 9 |
| 2. | Die regionale Vernetzung des Vereins | 10 |
| 2.1 | Mitgliedschaften, Kooperationen, Netzwerke | 10 |
| 2.2 | Gremiensitzungen sowie weitere Vernetzungsaktivitäten | 15 |
| 3. | Die LAG Spreewaldverein e.V. – Förderer der ländlichen Entwicklung | 19 |
| 3.1 | Rück- und Ausblick..... | 19 |
| 3.3 | Weitere Aktivitäten des Jahres 2022 | 22 |
| 4. | Die Regionale Dachmarke Spreewald | 23 |
| 4.1 | Aktivitäten im Jahr 2022 | 23 |
| 4.2 | Regionale Spezialitäten und Herkunftsschutz..... | 27 |
| 4.3 | Fachbeirat Regionale Dachmarke „Spreewald“ | 27 |
| 5. | Präsentationen und Beteiligungen | 29 |
| 6. | Öffentlichkeitsarbeit | 33 |
| 7. | Finanzen | 39 |

1. Der Spreewaldverein e.V.

1.1 Das Geschäftsjahr 2022

Folgende Grundlagen und Rahmenbedingungen sind maßgeblich für eine erfolgreiche Weiterführung unserer Vereinstätigkeiten:

- Satzung
- Geschäftsordnung des Vorstandes
- Geschäftsordnung des Regionalbeirats
- Beitrags- und Gebührenordnung

Darüber hinaus kommen folgende Konzeptionen und Richtlinien zur Anwendung und bestimmen die tägliche Arbeit:

- Zertifizierungsrichtlinie für die Zuerkennung der regionalen Dachmarke Spreewald
- Markensatzungen
- Regionale Entwicklungsstrategie (RES) der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Spreewaldverein e.V. für die Förderperiode 2014 – 2020, LEADER-Region Spreewald-PLUS, sowie LEADER-Richtlinie des Landes Brandenburg

Die Arbeitsschwerpunkte im Jahr 2022 waren:

- a. die generelle Umsetzung der Regionalen Entwicklungsstrategie 2014 - 2020
- b. Durchführung weiterer LEADER-Strategietreffen, Fachworkshops und Expert*innengespräche im Rahmen der Erarbeitung der Regionalen Entwicklungsstrategie für die EU-Förderperiode 2023 bis 2027 (Beteiligungsphase 2)
- c. weitere Netzwerktreffen im Rahmen der Beantragung des Immateriellen Kulturerbes für den Spreewaldkahn (Titel: „Der Spreewaldkahn – Bau und Nutzung“) organisiert und durchgeführt
- d. die inhaltlichen und organisatorischen Vorbereitungen zur Überarbeitung und Veröffentlichung der www.gutes-spreewald.de Webseite sowie Erarbeitung einer LEADER-Broschüre
- e. Kooperationsprojekte in der Vorprojekt- und/ oder Umsetzungsphase begleitet und umgesetzt
- f. die Beratung und Betreuung von Antragsteller*innen, die sich auf Grundlage des Projektauswahlverfahrens um eine LEADER-Förderung beworben haben sowie die Erarbeitung von GAK-Stellungnahmen
- g. die Steigerung des Images der regionalen Dachmarke „Spreewald“, die Gewinnung neuer Unternehmen unter dem Dach der Regionalmarke, die Zertifizierung bzw. Wiederholungszertifizierung bestehender und neuer innovativer Produkte sowie die Beilegung von Markenrechtsstreitigkeiten

- h. der Ausbau und die Pflege vorhandener Netzwerke, die Werbung neuer Mitglieder und die Zusammenarbeit mit regionalen und überregional aktiv tätigen Vereinen und Verbänden
- i. die Verstetigung und Weiterentwicklung von Wertschöpfungspartnerschaften in der Land- und Ernährungswirtschaft sowie im regionalen (Kunst-)Handwerk und Dienstleistungssektor
- j. Einführung eines eigenen Austauschformats für Regionale Kulturakteur*innen in der LEADER-Region Spreewald-PLUS (Titel: „Kultur im Fokus“)
- k. die Weiterführung der Verfahren zur Änderung der Spezifikationen Spreewälder Gurken g.g.A. und Spreewälder Meerrettich g.g.A. sowie erfolgreiche Antragstellung Spreewälder Gurkensülze g.g.A.
- l. der Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Kanälen

Im Geschäftsbericht wird auf diese Arbeitsschwerpunkte noch gesondert eingegangen. Handlungsgrundlage des Vorstandes und der Geschäftsstelle waren im Berichtszeitraum die in der Vereinssatzung festgeschriebenen Ziele.

1.2 Mitgliederübersicht

Mitglieder des Vereins (Stand per 31.12.2022):

- 146 ordentliche Mitglieder
- 39 davon sind Privatpersonen
- 107 davon sind Unternehmen bzw. juristische Personen des privaten oder öffentlichen Rechts

Unternehmen des privaten oder öffentlichen Rechts:

1. Agrargenossenschaft „Spreetal“ eG, Neu Lübbenau
2. Agrargenossenschaft „Unterspreewald“ eG, Dürrenhofe
3. Agrargenossenschaft Münchehofe eG
4. Agrargenossenschaft Radensdorf eG
5. Amt Burg (Spreewald)
6. Amt Lieberose/Oberspreewald
7. Amt Schenkenländchen
8. Amt Unterspreewald
9. Bauernverband Südbrandenburg e.V., Luckau
10. Bilderdienst Spreewald, Vetschau/Spreewald, OT Raddusch
11. „Bio-Landhof Babow“ Familie Gullasch, Kolkwitz-Babow
12. Brennerei Sellendorf GmbH
13. cucumber media, Medien- & Kommunikationsagentur, Mario Seifert & Andrea Grahn GbR, Lübbenau/Spreewald

14. Erzeugergroßmarkt Thüringen-Sachsen-Spreewald eG, Laasdorf
15. ETL IP, Patent- und Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Berlin
16. Eurocamp Spreewaldtor GmbH, Märkische Heide, OT Groß Leuthen
17. Ferienhaus Andreas Herden, Schmogrow-Fehrow
18. Firma Frank Schäfer, Groß- & Einzelhandel – Vertrieb, Lübben (Spreewald)
19. Fischereibetrieb Wolfgang Richter, Alt Schadow
20. Fleischerei Koreng, Lübbenau/Spreewald
21. GA-Göritzer Agrar GmbH
22. Gasthaus + Pension, Wolfgang Döring, Märkische Heide, OT Pretschen
23. Gasthof zum Unterspreewald, Michael Künzel, Schlepzig
24. Gemeinde Bestensee
25. Gemeinde Heideblick
26. Gemeinde Heidensee
27. Gemeinde Kolkwitz
28. Gemeinde Märkische Heide
29. Gemeinschaft wendisch/sorbischer Spreewaldfischer Burg (Spreewald) und Umgebung e.V.
30. Gemüsebau Oliver Lindorf, Unterspreewald, OT Leibsch
31. Gemüsebaubetrieb Lutz Duschka, Burg (Spreewald)
32. Gemüsebaubetrieb „Spreewald“, Lübbenau/Spreewald, OT Klein Radden
33. Glas- und Industriereinigung Zimmermann GmbH & Co. KG, Luckau
34. Gläserne Molkerei GmbH, Münchehofe
35. Golßener Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. Produktions KG
36. Groß- und Einzelhandel Uwe Hinze, Luckau
37. Gurkenhof Frehn, Steinreich
38. g.Kinder- und Jugenderholung Dubrow-Dahmetal e.V., Heidensee, OT Gräben-dorf
39. Heinz Sielmann Stiftung, Duderstadt
40. Hereford Mutterkuh GmbH, Münchehofe
41. Hofmolkerei Münchehofe GmbH
42. Hotel „Müggenburg“, Schlepzig
43. Kaiserliche Postagentur Raddusch GmbH
44. Kanow-Mühle Sagritz
45. Kinderbauernhof Gussow gGmbH, Heidensee, OT Gussow
46. Knösels Gemüse-Erzeugung GmbH & Co. KG, Kasel-Golzig
47. Kreisbauernverband des Spree-Neiße Kreises e.V., Cottbus
48. Kreissportbund Dahme-Spreewald, Königs Wusterhausen

49. LADI Landwirtschaftliche Dienstleistungsgesellschaft mbH, Lübben (Spreewald)
50. Landesumweltamt Brandenburg, Biosphärenreservat Spreewald, Lübbenau/Spreewald
51. Landkreis Dahme-Spreewald
52. Landkreis Oberspreewald-Lausitz
53. Landkreis Spree-Neiße
54. Landwirtschaftsbetrieb Frank Trogisch, Luckaitztal, OT Muckwar
55. Lausitzer Fischereiverein 1874 e.V., Peitz
56. Lebenshilfe Werkstätten Hand in Hand gGmbH, Cottbus
57. Lehmbauzentrum Berlin-Brandenburg e.V., Wriezen
58. Meerrettichreiberei Koal, Lübbenau/Spreewald, OT Lehde
59. Milchschaafhof Jarick, Kolkwitz-Kackrow
60. Naturschutzbund Deutschland, Kreisverband Spreewald, Lübben (Spreewald)
61. Ölmühle Fam. Ballaschk, Cottbus
62. Pension „Am Waldrand“ & Fahrradvermietung, Andrea Möschk, Burg (Spreewald)
63. Pension „Lehnigksberg“, Lübben (Spreewald)
64. Pension und Weinhaus, Gisela Schuppan, Kolkwitz, OT Limberg
65. Pension & Zimmervermietung im Unterspreewald, Andreas Krüger, Schlepzig
66. Peppino Kinderevents, Bersteland, OT Reichwalde
67. pro agro – Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V., Schönwalde-Glien
68. RABE Spreewälder Konserven GmbH & Co. KG, Lübbenau/Spreewald, OT Boblitz
69. Reit- und Fahrverein Schmogrow e.V.
70. Spreescouts, Sebastian Zoepf, Cottbus
71. Spreewald Therme GmbH, Burg (Spreewald)
72. Spreewaldbahnhof Burg (Spreewald), Werner Motzek
73. Spreewaldbank e. G. Volksbank-Raiffeisenbank, Lübben (Spreewald)
74. Spreewaldfisch Verarbeitungs- und Vermarktungsgesellschaft mbH, Peitz
75. Spreewaldgasthaus Petkampsberg, Schlepzig
76. „Spreewaldhof Leipe“, Torsten Goldmann
77. Spreewaldhof Niewitz
78. Spreewaldhotel Raddusch, Torsten Seidel
79. Spreewaldkonserve Golßen GmbH
80. Spreewaldstolz Konserven, Obst- und Gemüseverarbeitung GmbH, Lübben (Spreewald)

81. Spreewald-Feldmann GmbH & Co. KG, Lübben (Spreewald)
82. Spreewald-Info, André Friedrich, Burg (Spreewald)
83. Spreewald-Mosterei Jank, Burg (Spreewald)
84. Spreewald-Promotion/JMG-Records, Dissen-Striesow
85. Spreewälder Gemüsehof Ricken KG, Burg (Spreewald)
86. Spreewälder Hirsemühle Jan Plessow e.K., Kolkwitz-Krieschow
87. Spreewälder Kulturstiftung, Burg (Spreewald)
88. Spreewälder Landgasthof & Hotel „Zum Stern“ Werben
89. Spreewälder Marmeladenmanufaktur Andreas & Heike Schade GbR, Lübbenau/Spreewald, OT Lehde
90. Spreewälder Senfmanufaktur Koal, Lübbenau/Spreewald
91. Spreewood Distillers GmbH, Schlepzig
92. Stadt Calau
93. Stadt Cottbus
94. Stadt Luckau
95. Stadt Lübben (Spreewald)
96. Stadt Lübbenau/Spreewald
97. Stadt Mittenwalde
98. Stadt Vetschau/Spreewald
99. Stiftung Naturlandschaften Brandenburg
100. Teichwirtschaft Stradow
101. Tourismusverband Spreewald e.V., Vetschau/Spreewald, OT Raddusch
102. Tourismusverein Lübben (Spreewald) und Umgebung e.V.
103. VERDIE GmbH Turnow
104. Verein der Förderer und Freunde des Spreewalddorfes Leipe e.V.
105. Vetschauer Wurstwaren GmbH
106. Wieloch druck & verlag, Lübben (Spreewald)
107. Zwiebel- und Gemüseverarbeitungsgesellschaft Spreewald mbH, Märkische Heide, OT Dürrenhofe

1.3 Zusammensetzung des Vorstandes

| Funktion | Name |
|-----------------------------------|-------------------|
| Vorsitzender | Helmut Richter |
| 1. Stellvertretender Vorsitzender | Gregor Knösels |
| 2. Stellvertretender Vorsitzender | Lutz Habermann |
| Geschäftsführerin | Melanie Kossatz |
| Vorstandsmitglied | Andreas Bulligk |
| Vorstandsmitglied | Annette Ernst |
| Vorstandsmitglied | Gerald Lehmann |
| Vorstandsmitglied | Michael Petschick |
| Vorstandsmitglied | Helmut Wenzel |
| Vorstandsmitglied | Sylvia Zeidler |

(Stand: 31.12.2022)

1.4 Schwerpunkte in der Vorstandstätigkeit 2022

Der Vereinsvorstand hat im Berichtszeitraum sechs ordentliche Sitzungen durchgeführt, wobei wegen der Corona-Pandemie zwei Sitzungen als Videokonferenz stattfanden. Die Protokolle können von allen Vereinsmitgliedern nach vorheriger Anmeldung in der Geschäftsstelle eingesehen werden.

Gegenstand der Vorstandssitzungen waren unter anderem:

- die Teilnahme an Veranstaltungen des Ministeriums für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz des Landes Brandenburg (MLUK) sowie an den Beratungen der Landesarbeitsgemeinschaft
- die Vorbereitung und Durchführung des 12. Projektauswahlverfahrens
- die fachliche Begleitung vereinseigener Projekte sowie Entscheidung über die Vergabe von Aufträgen
- die Durchführung weiterer LEADER-Strategietreffen und Fachworkshops im Rahmen der Erarbeitung der Regionalen Entwicklungsstrategie für die EU-Förderperiode 2023 bis 2027 (2. Beteiligungsphase)
- die Überwachung der eingetragenen Vereinsmarken, Markenschutz- und Markenrechtsfragen
- die Begleitung der Beantragung immaterielles Kulturerbe „Bau und Nutzung – Der Spreewaldkahn“
- die Vorbereitung und Durchführung „Heimatmarkt – regional geMacht“
- die Vorbereitung und Durchführung des Auftritts auf der Internationalen Grünen Woche 2023

- die Weiterführung der Verfahren zur Änderung der Spezifikation Spreewälder Gurken g.g.A. und Spreewälder Meerrettich g.g.A. sowie die Beantragung der Spreewälder Gurkensülze g.g.A. beim Deutschen Patent- und Markenamt
- die Aufstellung und Kontrolle der Finanzplanung

Die Arbeit des Vorstandes richtete sich vordringlich auf den Zusammenhalt und die ganzheitliche Entwicklung der gesamten Spreewaldregion, deren Stärke insbesondere auf die konstruktive Zusammenarbeit der drei Säulen des Spreewaldes zurückzuführen ist – dem Tourismusverband Spreewald, dem Biosphärenreservat Spreewald sowie dem Spreewaldverein. Das Geschäftsjahr 2022 war maßgeblich durch die Erarbeitung der Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) 2023-2027 als Voraussetzung zur Wiederanerkennung als LEADER-Region Spreewald-PLUS geprägt.

1.5 Zusammensetzung des Regionalbeirats

| Institution | Name |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Vertretung der 3 Landkreise | Grit Klug |
| Kommunalvertretung Landkreis Dahme-Spreewald | Annett Lehmann |
| Kommunalvertretung Landkreis Spree-Neiße | Isabelle Stephan |
| Kommunalvertretung Landkreis Oberspreewald-Lausitz | Helmut Wenzel |
| Vertretung der Stadt Cottbus | Marietta Tzschope |
| Vertretung der 3 Großschutzgebiete | Eugen Nowak |
| Bauernverband Südbrandenburg e.V., Kreisbauernverband des Spree-Neiße-Kreises e.V. | Heike Lehmann |
| Domowina-Regionalverband Niederlausitz e.V. | Karin Tschuck |
| Handwerkskammer Cottbus | Jürgen Päch |
| Industrie- und Handelskammer Cottbus | Dan Hoffmann |
| Landfrauenverband Niederlausitz e.V. | Brigitte Neumann |
| Vertretung Naturschutz/ NABU Kreisverband Spreewald e.V. | Arnulf Weingardt |
| Tourismusverband Dahme-Seenland e.V. | Dana Klaus |
| Tourismusverband Spreewald e.V. | Annette Ernst |
| Spreewaldverein e.V. | Melanie Kossatz |

(Stand: 31.12.2022)

Der Regionalbeirat besteht aus 15 Mitgliedern und ist ein beratendes Gremium des Vorstandes im Rahmen der LEADER-Förderung. Er setzt sich aus sechs kommunalen bzw. öffentlich-rechtlichen Vertreter*innen und neun WISO-Partner*innen zusammen.

Auf Grundlage der RES sowie der Projektauswahlkriterien bewertet der Regionalbeirat die einzelnen Vorhaben und erarbeitet für den Vorstand einen Vergabe- bzw. Bewertungsvorschlag.

2. Die regionale Vernetzung des Vereins

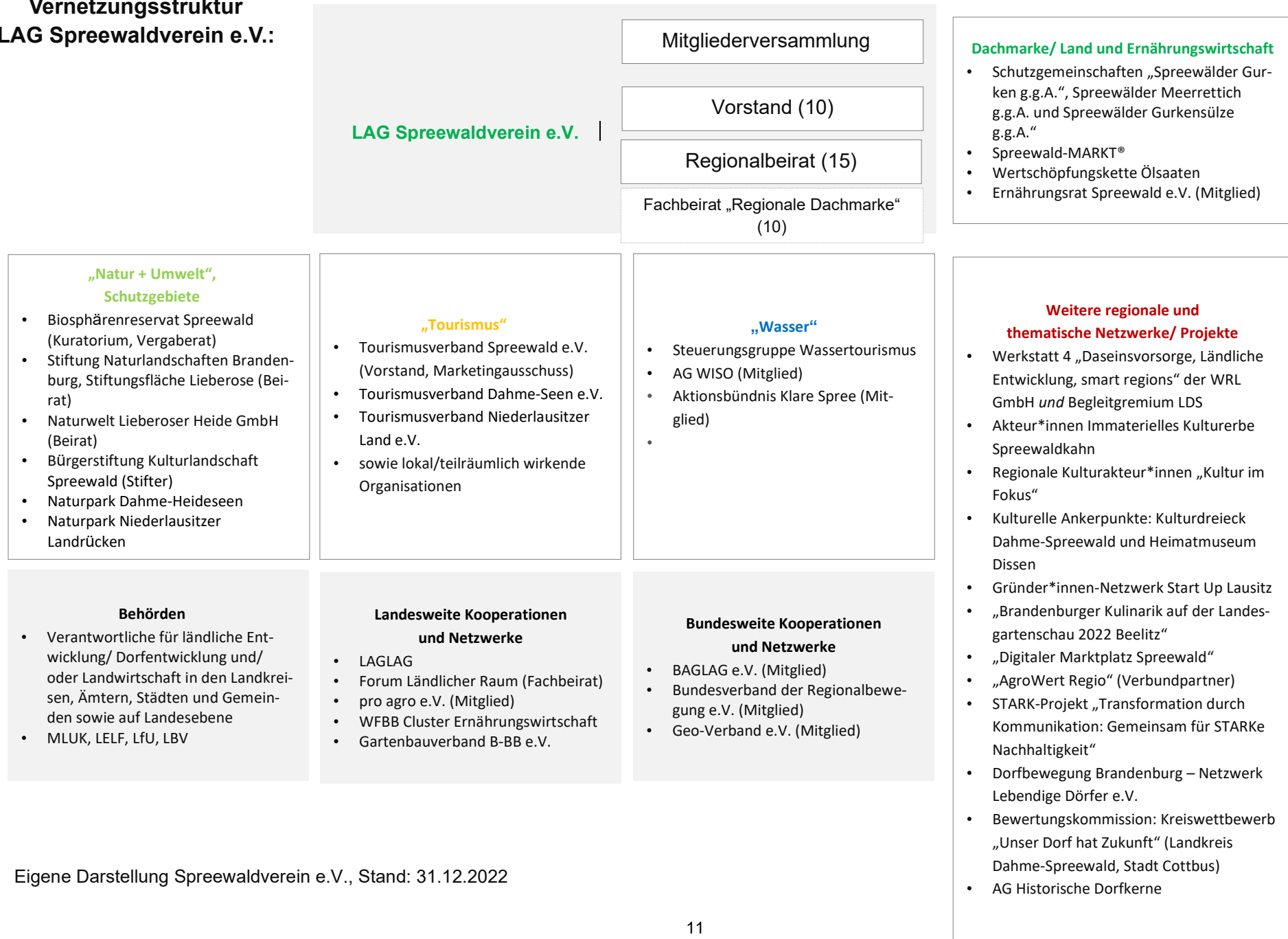
Die Pflege und Weiterentwicklung der historisch gewachsenen Zusammenarbeit in Vereinen und Verbänden sowie Partnerschaften war auch im Berichtszeitraum ein bedeutender Schwerpunkt in unserer Vereinsarbeit. Der Spreewaldverein entwickelte sich dabei auch im Berichtszeitraum aufgrund seiner überregionalen Vereinsstruktur und Aufgabenfelder sowie seiner komplexen Vernetzung zu einem unverzichtbaren Partner für die Menschen und Unternehmen im Wirtschaftsraum Spreewald bzw. in der LEADER-Region.

2.1 Mitgliedschaften, Kooperationen, Netzwerke

Der Spreewaldverein ist Mitglied in einer Vielzahl von regionalen Vereinen, Verbänden und Organisationen und mit seinen Vereinsmitgliedern in Arbeitsgruppen, Beiräten und Vorständen vertreten. Im Gegenzug bringen sich viele Mitglieder im Spreewaldverein e.V. und dessen Gremien, insbesondere dem Regionalbeirat, dem Fachbeirat Regionale Dachmarke Spreewald sowie im Vorstand mit ein. Diese wechselseitige Vernetzung und die beiden Geschäftsfelder, LEADER-Förderung und Dachmarkenstrategie, kennzeichnen die besondere Stärke und Verankerung des Spreewaldvereins in der Region.

Zur Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben engagiert sich der Spreewaldverein darüber hinaus in überregionalen und landesweiten Vereinen und Verbänden sowie Initiativen und Aktionsbündnissen:

Vernetzungsstruktur LAG Spreewaldverein e.V.:



Eigene Darstellung Spreewaldverein e.V., Stand: 31.12.2022

UNESCO Biosphärenreservat Spreewald

Das Biosphärenreservat ist ein wichtiger Partner des Spreewaldverein e.V. bei der Umsetzung seiner satzungsgemäßen Vereinsziele. Die Geschäftsführung ist berufenes Mitglied des Kuratoriums und ist im Vergaberat der „Partnerinitiative des Biosphärenreservats“ aktiv. Im Jahr 2022 ist der Spreewaldverein e.V. auch formell als „Partner des Biosphärenreservats“ zertifiziert worden. Die Partner-Initiative richtet sich an touristische Unternehmen, deren Geschäftstätigkeit im Bezug zum Biosphärenreservat stehen. Das Ziel ist es, den Schutzzweck der Kulturlandschaft zu stärken und nachhaltiges Wirtschaften in der Region zu fördern.

Seit 2022 gibt es Bestrebungen gemeinsam mit dem Tourismusverband Spreewald e.V. und dem UNESCO Biosphärenreservat Spreewald ein Projekt im Rahmen der STARK-Förderrichtlinie zum Themengebiet „Nachhaltigkeitskommunikation und nachhaltige Transformation“ zu initiieren. Hierbei strebt der Spreewaldverein e.V. eine stärkere Wahrnehmung der drei Institutionen als tragende Säulen der Regionalentwicklung in der Spreewaldregion an. Ziel ist es 2023 einen entsprechenden Projektsteckbrief bei der Wirtschaftsregion Lausitz GmbH einzureichen.

Die **Steuerungsgruppe Wassertourismus**, die vom Leiter des Biosphärenreservates einberufen wird, arbeitet kontinuierlich an der Umsetzung von Teilmaßnahmen des „Masterplan naturverträglicher Wassertourismus Spree-Spreewald“ (2012, Projektträger: Spreewaldverein e.V.). Die Steuerungsgruppe hat 2022 nicht getagt. Insbesondere zum Thema „Immaterielles Kulturerbe Spreewaldkahn“ fand jedoch reger informeller Austausch mit den Akteur*innen statt. Ein Sitzungstermin ist bereits für Januar 2023 angesetzt. Zur weiteren Qualitätssicherung der Biwakplätze wird dann der neue Flyer des UNESCO Biosphärenreservats Spreewald (Titel: „Wasserwandern im Spreewald – Übernachtungsmöglichkeiten“) vorgestellt.

Tourismusverband Spreewald e.V.

Der Spreewaldverein ist im Vorstand sowie im Marketingausschuss des Tourismusverbandes Spreewald e.V. vertreten und nimmt dabei direkt Einfluss auf die touristische Entwicklung der gesamten Spreewald-Region. Seit einigen Jahren erfolgt die Zusammenarbeit in Form einer jährlichen Kooperationsvereinbarung. Ziel des Spreewaldvereins ist es dabei, die Themen der Land- und Ernährungswirtschaft bzw. die regionalen Produzenten und Erzeuger auch in der touristischen Angebotspalette zu platzieren.

Im Jahr 2022 fand eine enge Zusammenarbeit im Rahmen des geplanten STARK-Projektes statt (siehe oben UNESCO Biosphärenreservat Spreewald). Zudem hat der Tourismusverband die Winter-Traditions-Wochen wieder aufleben lassen. Ziel eines Workshops dazu war es, die gemeinsame Erstellung eines strategischen Konzeptes zum Aufbau und zur Umsetzung der Winter-Traditions-Wochen durch verschiedene Veranstaltungen unter dem Thema „Kultur und Tradition“ in den Wintermonaten (Januar und Februar) voranzutreiben. Besuchende, Tages- und Übernachtungsgäste

sollen in der Nebensaison in den Spreewald gelenkt werden. Ein Workshop zur Dachmarke im Rahmen der Qualitätsoffensive des Tourismusverbands fand final nicht statt. Der Spreewaldverein e.V. wird jedoch weitere Formate zur Verflechtung von Tourismus und Regionaler Wertschöpfung ausprobieren.

Veranstaltungen und Engagement bei Projekten in der Region

Im Rahmen der **Regionalen Entwicklungsstrategie** haben wir uns in 2022 vor allem bei folgenden Projekten und Initiativen eingebracht (Vorprojekt- und/oder Umsetzungsphase):

- Erarbeitung von ersten Projektideen mit Regionalen Akteur:innen zum Thema „Spreewaldkahn mit Blick auf die laufende Bewerbung für das immaterielle Kulturerbe „Spreewaldkahn – Bau und Nutzung“ (MWFK)
- Kooperationsprojekte in der Vorprojekt- und/ oder Umsetzungsphase begleitet und umgesetzt
 - LEADER-Kooperationsprojekt „Brandenburger Kulinarik auf der Landesgartenschau 2022 Beelitz“ (Kooperationspartner)
 - BULE-Projekt „Digitaler Marktplatz Spreewald“ (ideeller Partner)
 - WIR! – Land-Innovation-Lausitz (LIL) „AgroWert Regio“ (Verbundpartner)
 - STARK-Projekt „Transformation durch Kommunikation: Gemeinsam für STARKE Nachhaltigkeit“
- Erarbeitung von Stellungnahmen, Unterstützerschreiben und sog. LOIs für Projekte Dritter in der LEADER-Region
- Verstärkte Verständigung mit Regionalen Kulturakteur*innen (z.B. Kulturelle Ankerpunkte Kulturdreieck Dahme-Spreewald und Heimatmuseum Dissen):



Foto:1: Teilnehmer*innen „Kultur im Fokus“ am 19.11.2022 (Spreewaldverein e.V.)

Gemeinsam mit den Kulturellen Ankerpunkten Kulturdreieck Dahme-Spreewald und Heimatmuseum Dissen initiierte die LAG Spreewaldverein e.V. ein neues Austauschformat für Kulturakteur*innen und Kreative der LEADER-Region Spreewald-PLUS: „Kultur im Fokus“. Die Veranstaltungsreihe wird aufgrund der positiven Feedbacks im Jahr 2023 verstetigt.

Im Rahmen des **Strukturwandels** nimmt der Spreewaldverein e.V. seine Rolle als Interessenvertretung der Region wahr. Die Förderrichtlinie Strukturentwicklung zum Lausitzer Braunkohlerevier sieht eine Qualifizierung und Initiierung der dort eingereichten Vorhaben im sog. Werkstattprozess vor. Hier beteiligt sich der Spreewaldverein e.V. in der **Werkstatt 4** („Daseinsvorsorge, ländliche Entwicklung, „smart regions“). Außerdem ist die LEADER-Regionalmanagerin Mitglied im Begleitgremium des Landkreises Dahme-Spreewald.

Landesweites Engagement

Veranstaltungen und Angebote des **Forums Ländlicher Raum** sowie der **Dorfbewegung Brandenburg** wurden in unserer Informationsvermittlung und Öffentlichkeitsarbeit weiterhin stark integriert. Der Spreewaldverein e.V. war im Jahr 2022 Mitglied der Wettbewerbsjury im Landkreis Dahme-Spreewald und der Stadt Cottbus. Der 11. Landeswettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“ fand daraufhin im August 2022 in Dissen statt. Weiterhin begleitete das Regionalmanagement die sorbisch/wendische Gemeinde Dissen im Wettbewerb „Europäischer Dorferneuerungspreis 2022“. Als lokale LEADER-Aktionsgruppe kann der Spreewaldverein e.V. Bedarfe und Herausforderungen der Dörfer erkennen und unterstützen.



Foto 2: Teilnehmer*innen „Dörfer im Fokus“ am 26.03.2022 (Spreewaldverein e.V.)

Die Veranstaltungsreihe „Dörfer im Fokus“ der LAG Spreewaldverein e.V. in Kooperation mit der Dorfbewegung Brandenburg fand im Frühjahr 2022 im LEADER-geförderten ProjektRaum Drahnsdorf statt. Das Format bietet ehrenamtlichen Akteuren in den Dörfern der LEADER-Region Spreewald-PLUS regelmäßig die Möglichkeit zum Austausch zu Themen der Dorfentwicklung.

Seit 2022 stellt das Regionalmanagement das Konzept und die Möglichkeiten von LEADER im Rahmen des **Start Up Camps Lausitz** vom Gründungszentrum Lausitz vor. Die LAG hat somit einen direkten Draht zu Existenzgründer*innen in der LEADER-Region Spreewald-PLUS.

Die Zusammenarbeit mit **pro agro e.V.** spiegelte sich im Berichtszeitraum insbesondere im Beteiligungsprozess zum geplanten **EU-notifizierten**

Qualitätssiegel für regionale Lebensmittel wider. Außerdem beteiligen wir uns seit 2016 am landesweiten Austausch im **Cluster Ernährungswirtschaft**, welches von der WFBB1 und pro agro koordiniert wird.

Durch die Mitgliedschaft im **Geo-Verband** Deutschland stehen dem Verein insbesondere im Verfahren bei der Änderung der Spezifikationen von Spreewälder Gurken g.g.A. und Spreewälder Meerrettich g.g.A. juristischer Sachverstand zur Verfügung. Beide Verfahren laufen immer noch. Nach langwierigem Antragsverfahren wurde im Jahr 2022 die Spreewälder Gurkensülze in das europäische g.g.A.-Register aufgenommen.

2.2 Gremiensitzungen sowie weitere Vernetzungsaktivitäten

Vereinspezifische Gremiensitzungen (Auswahl)

Im Rahmen der Erarbeitung der neuen Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) für die EU-Förderperiode 2023-2027 und der Bewerbung um das immaterielle Kulturerbe fanden im Jahr 2022 verstärkt LAG eigene Veranstaltungen statt:

- | | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.02.2022 | Strategieworkshop 1 zur Erarbeitung der RES 2023-2027 mit Regionalbeirat und Vorstand – Inhalte: Vorstellung und Diskussion bisheriger Workshopergebnisse, Gebietserweiterung der dörflichen Strukturen in Cottbus u.a. |
| 16.02./03.03.2022 | Fachworkshop 2. Runde zur Erarbeitung der RES 2023-2027 – Inhalte: Tourismus, Tradition und Sprache; Tourismus – Das PLUS entwickeln II |
| 06.04.2022 | Strategieworkshop 2 zur Erarbeitung der RES 2023-2027 mit Regionalbeirat und Vorstand – Inhalte: Erweiterung der Gebietskulisse, Besetzung des Regionalbeirats u.a. |
| 04.05.2022 | Strategieworkshop 3 zur Erarbeitung der RES 2023-2027 mit Regionalbeirat und Vorstand – Inhalte: Diskussion zu räumlichen Schwerpunkten, Vorstellung Förderkriterien und Prüffragen für PAV u.a. |
| 18.05.2022 | Vorstellung von Kernergebnissen der RES 2023-2027 im Rahmen der Jährlichen Mitgliederversammlung |

Zusätzliche Arbeitstreffen und Austauschgespräche im Rahmen der RES-Erarbeitung fanden mit LEADER-Projekträger*innen, Vertreter*innen der Schutzgebiete, des

Tourismus, der Regionalen Wertschöpfungsketten, Zivilgesellschaft, Kommunalvertreter:innen, LAGn, MLUK und LELF statt.

Die Organisation des LEADER-Prozesses erfolgt über das eingesetzte Regionalmanagement, wobei Aktionen im Regionalbeirat und im Vorstand besprochen und beschlossen werden (= jährlicher Aktionsplan).

Regionalbeirat: 15.11. (12. PAV)

Vorstand: 19.01., 16.03., 22.06., 24.08., 12.10., 30.11.

Sowie weitere anlassbezogene Sitzungen im Rahmen der RES-Erarbeitung (siehe vereinsspezifische Gremiensitzungen)

Im Rahmen der regionalen Dachmarke Spreewald tagte der Fachbeirat am 27. April und 16. November und besprach Empfehlungen zu Neu- und Wiederholungszertifizierungen. Die Partner bzw. Unternehmen der Schutzgemeinschaften Spreewälder Gurken g.g.A. und Spreewälder Meerrettich g.g.A. sowie der Spreewälder Ölsaatenzeugnisse trafen sich am 22. Februar bzw. 1. März zu einem Austausch.

Hauptverwaltungsbeamte bzw. Bürgermeister*innen und Amtsdirektor*innen unserer LEADER-Region sowie Verantwortliche der Landkreise und der Stadt Cottbus sind auch in diesem Jahr von der Geschäftsstelle des Spreewaldvereins zu LEADER- und GAK-Fördermitteln informiert worden. Im Kontext der Erarbeitung der Regionalen Entwicklungsstrategie gab es neben individuellen **Gesprächsrunden in den Kommunen der LEADER-Region Spreewald-PLUS**, viele weitere Gelegenheiten Themen und kommunale Interessen zu platzieren (z.B. in den Fachworkshops). Die **jährliche Mitgliederversammlung** fand am 18.05. im Haus Burglehn in Lübben statt.

Fortbildungen und Workshops

Die Mitarbeiter des Vereins haben im Berichtszeitraum an Online-Veranstaltungen, Seminaren und Workshops der Heimvolkshochschule (HVHS), der Deutschen Vernetzungsstelle (DVS), von Landes- und Bundesministerien sowie der Landesarbeitsgemeinschaft der LEADER-Regionen Brandenburgs teilgenommen, sich entsprechend fachlich eingebracht sowie Input für die tägliche Arbeit erhalten (Auswahl). Teilweise wurden fachlich inhaltliche Workshops auch vom Spreewaldverein initiiert:

| | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| diverse | LEADER-Arbeitstreffen, HVHS/ Forum Ländlicher Raum und digital |
| 13.01.2022 | Berücksichtigung der Lokalen Ebene in der Fortschreibung der Regionalen Entwicklungsstrategien, Forum Ländlicher Raum/ digital |
| 26.01.2022 | Fachforum „Engagement – die Säule der ländlichen Entwicklung“ |
| 10.02.2022 | Begleitveranstaltung zum Wettbewerb des Landes zur Auswahl der LEADER-Regionen in Brandenburg 2023 - 2027, digital |

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24.02.2022 | Infoveranstaltung „Förderprogramm für Zusammenhalt in kleinen Gemeinden und Ortsteilen“ (ILB), digital |
| 16.03.2022 | LEADER-Arbeitstreffen „Unterstützung von Gründungen im ländlichen Raum“, HVHS/ Forum Ländlicher Raum, digital |
| 22.03.2022 | Fachveranstaltung Bundesarbeitsgemeinschaft der LEADER-Aktionsgruppen (BAG LAG) „Evaluierung in der Entwicklungsstrategie“, digital |
| 26.03.2022 | „Dörfer im Fokus“, ProjektRaum Drahnisdorf |
| 05./06.05.2022 | Bundesweites LEADER-Treffen, digital |
| 24.05.2022 | Kooperationsveranstaltung "Beteiligung und Selbstorganisation von Jugendlichen“, HVHS/ Forum Ländlicher Raum |
| 15.06.2022 | Veranstaltung „Kirchen als identitätsstiftender Anker im Dorf“, Forum Ländlicher Raum/ digital |
| 16.06.2022 | LEADER-Fahrradexkursion in LAG Fläming-Havel e.V. |
| 29.06.2022 | Start Up Camp Lausitz, Vorstellung des LEADER-Konzeptes, ProjektRaum Drahnisdorf |
| 05.07.2022 | Begleitveranstaltung zum Landeswettbewerb zur Auswahl der LEADER-Regionen in Brandenburg „Rahmenbedingungen für die neue Förderperiode“, HVHS/ Forum Ländlicher Raum |
| 31.08.2022 | LEADER-Arbeitstreffen „REGIONALE und LEADER-Erfahrungsaustausch“ & „Kulturelle Ankerpunkte und LEADER“, HVHS/ Forum Ländlicher Raum |
| 15.09.2022 | Forum Mittelstand LDS „Smart Country – Digitalisierung im ländlichen Raum“, Kulturkirche Luckau |
| 20.09.2022 | Fachveranstaltung „Alle(s) unter einem Dach – Erfahrungen und Erkenntnisse aus dem Bundesprogramm Ländliche Entwicklung“, digital |
| 27.09.2022 | Info-Veranstaltung „Bürger*innenbeteiligung“, digital |
| 07.11.2022 | Veranstaltung „Nachhaltige Kommunen in Brandenburg: Wie weiter?“, HVHS/ Forum Ländliche Entwicklung |
| 09.11.2022 | LEADER-Schulung „Umgang mit Rechtsextremismus und verfassungsfeindlichen Anfragen in der Regionalentwicklung, HVHS/ Forum Ländlicher Raum |
| 19.11.2022 | „Kultur im Fokus“, Darre Lieberose |
| 09.12.2022 | LEADER-Strategietreffen, HVHS/ Forum Ländliche Entwicklung |

14.12.2022 Start Up Camp Lausitz, Vorstellung des LEADER-Konzeptes,
Gründungszentrum Cottbus

Veranstaltungen im Kontext Land- und Ernährungswirtschaft

Entsprechend der Schwerpunkte und Handlungsfelder werden von uns spezifische Termine wahrgenommen, um unsere Beratungsqualität gegenüber unseren Mitgliedern und Akteur*innen der ländlichen Entwicklung stetig zu verbessern. Zudem initiierte der Spreewaldverein eigene fachliche Veranstaltungen:

09.02.2022 Treffen regionaler Wirtschaftsförderer zum Thema „Vermarktung regionaler Produkte aus Brandenburg“, pro agro/ digital

23.02.2022 Veranstaltung „(Re-)Regionalisierung von Wertschöpfungsketten und Vermarktung“, digital

30.03.2022 Fachgespräch „Für und Wider des Folienanbaus – naturverträglich und ressourcenschonend in die Zukunft“, digital

31.03.2022 Workshop „Direktvermarkter online – digitale Chancen nutzen“, pro agro/ digital

03.05.2022 Veranstaltung „Zeitenwende Nahrungsmittelproduktion – wohin geht die Reise für unsere Land- und Ernährungswirtschaft in der Hauptstadtregion?“

10.05.2022 Runder Tisch „Gute Saisonarbeit“

24.05.2022 Vortrag bei Veranstaltung vom Ernährungsrat Brandenburg „LebensMittelPunkte als Baustein einer nachhaltigen Regionalentwicklung“

09.06.2022 27. Verbandstag Bauernverband Südbrandenburg e.V., Luckau

14.06.2022 Workshop: Beteiligungsprozess für die Erarbeitung der Brandenburger Ernährungsstrategie „Brandenburg ernährt sich nachhaltig: regional – gesund – vielfältig – fair!“, Lübben

09.06.2022 Pressekonferenz Start der Ernte von Spreewälder Gurken g.g.A. bei Knösels Gemüse-Erzeugung in Kasel-Golzig, organisiert vom Spreewaldverein e.V.

29.06.2022 12. Tag der Ernährungswirtschaft - die Clusterkonferenz Ernährungswirtschaft in Potsdam

16.08.2022 Pressekonferenz Eintragung der Spreewälder Gurkensülze g.g.A. im Betrieb der Golßener Lebensmittel GmbH & Co., organisiert vom Spreewaldverein e.V.

| | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30.08.2022 | Treffen regionaler Wirtschaftsförderer zum Thema „Vermarktung regionaler Produkte aus Brandenburg“, pro agro/ digital |
| 14.11.2022 | Meeting „Soziale Landwirtschaft“, digital |

3. Die LAG Spreewaldverein e.V. – Förderer der ländlichen Entwicklung

3.1 Rück- und Ausblick

Im Jahr 2022 sind weitere Aktivitäten für die Umsetzung des „Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes“ (ELER) in unserer LEADER-Region durch das LEADER-Regionalmanagement bzw. das 12. Projektauswahlverfahren durchgeführt worden. Das Jahr 2022 ist außerdem maßgeblich geprägt von der Organisation und Vorbereitung der neuen EU-Förderperiode 2023-2027.

Ziel der „Lokalen Aktionsgruppe Spreewaldverein e.V.“ ist es, in der Gebietskulisse der „LEADER-Region Spreewald-PLUS“ mit fast 130.000 Einwohner*innen auf Grundlage der „Regionale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe Spreewaldverein e.V.“ (RES) anspruchsvolle und nachhaltige Projekte in der neuen Förderperiode umzusetzen.



Foto 3: Übergabe der Urkunde zur Bestätigung der LEADER-Region Spreewald-PLUS für die neue EU-Förderperiode 2023-2027 an die LAG Spreewaldverein e.V.

Im Zuge des Wettbewerbs zur Auswahl der LEADER-Regionen für die kommende EU-Förderperiode setzten wir die Erarbeitung der **Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) 2023–2027** für unsere LEADER-Region Spreewald-PLUS fort. Die RES wurde als Bewerbungsunterlage im Sommer 2022 dem Brandenburger Landwirtschaftsministerium vorgelegt. Die Bestätigung der LAG Spreewaldverein e.V. und der

LEADER-Region Spreewald-PLUS für die neue EU-Förderperiode 2023-2027 erfolgte am 9. Dezember 2022 mit der feierlichen Übergabe der Anerkennungsurkunde in der Heimvolkshochschule (HVHS) am Seddiner See. Mit der erfolgreichen erneuten Anerkennung als LEADER-Region können weiterhin bzw. voraussichtlich ab Sommer 2023 nachhaltige Projekte in unserer ländlichen Region unterstützt werden. Für den genannten Zeitraum stehen 15,8 Mio. Euro EU-Mittel zur Verfügung. Aktuelle Informationen zur LEADER- Regionalentwicklung sind abrufbar unter spreewaldverein.de > Regionalförderung.

Unserer LAG stand für die Umsetzung der RES (Förderperiode 2014-2020) bis 2022 ein Budget in Höhe von 29.985.000,00 € (Budgetzuteilung MLUK + zusätzliche Mittel bis 2022) zur Verfügung (inkl. der Projekte mit Landesinteresse), welches zum 30.11.2022 vollumfänglich mit positiv bevoteten Projekten untersetzt wurde.

Im Jahr 2022 sind im Regionalbüro 45 neue LEADER-Vorhaben darunter 15 private und 18 kommunale Vorhaben, 10 Vereinsprojekte und 2 Projekte von Kirchen vorgestellt worden. Dadurch erhöhte sich die Zahl der seit 2013 erfassten Projektideen auf 813.

Im Berichtszeitraum wurde ein Ordnungstermin entsprechend Kapitel 6 der RES mit Antragsfristen, Auswahlkriterien sowie konkreten Budgets vom LAG-Vorstand beschlossen und öffentlich bekannt gemacht. Es wurden insgesamt 2,2 Mio. Euro ELER-Mittel aufgerufen. Am 30.11.2022 (12. PAV) tagte das Entscheidungsgremium.

Im **12. Projektauswahlverfahren** erhielten 11 Projekte ein positives Votum. 11 Projekte haben die Mindestpunktzahl nicht erreicht.

Grundlage der Projektbewertung sind das im Kapitel 6 der RES beschriebene Projektauswahlverfahren und die Prioritätensetzung. Die entsprechenden Antragsfristen beim LELF für die positiven Voten enden für das 12. Projektauswahlverfahren am 28.02.2023.

Parallel begleiteten wir potenzielle GAK-Projekte, vermittelten an das LELF, formulierten erbetene Stellungnahmen. Im Jahr 2022 wurden 13 Stellungnahmen zu GAK-Projekten erarbeitet.

Das Jahr 2022 hat der Spreewaldverein e.V. genutzt, um potenzielle Projektträger*innen auf LEADER und dessen Möglichkeiten aufmerksam zu machen. Die LAG hat sich daher verstärkt in der Öffentlichkeit dazu präsentiert.

Parallel zur Durchführung des letzten Projektauswahlverfahrens sowie zur Unterstützung von GAK-Projekten wurde die LAG zusätzlich beansprucht durch die Erarbeitung der neuen Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) für die EU-Förderperiode 2023 bis 2027. Der Berichtszeitraum war davon nämlich maßgeblich geprägt. Die Vereinstätigkeiten über das Jahr hinweg orientierten sich entsprechend daran, wobei zu empfehlen ist, diese Parallelitäten und entsprechende Arbeitsbelastungen zukünftig zu vermeiden. Der Austausch mit Regionalen

Akteur*innen wurde durch den RES-Erarbeitungsprozess weiter intensiviert, um gemeinsam „Pflöcke“ für die zukünftige Entwicklung der LEADER-Region Spreewald-PLUS einzuschlagen.

Die Pflege von Netzwerken und Partnerschaften fand verstärkt wieder analog bzw. im telefonischen Austausch statt. Digitale und analoge Angebote zu Präsenzveranstaltungen wurden wahrgenommen und prägten den Arbeitsalltag.

Entsprechend ist eine Verlagerung der Themen und Schwerpunkte zu erkennen:

- Wir nahmen uns im Jahr 2022 die Zeit, unsere bisherige **Strategie für die Entwicklung unserer LEADER-Region Spreewald-PLUS** zu aktualisieren und zu überarbeiten. Unsere Schwerpunktthemen – Regionale Wertschöpfung, Ganzheitliche Siedlungsentwicklung und Lebensqualität setzen wir verstärkt mit dem Querschnittsthema Nachhaltigkeit in Verbindung.
- Wir gehen aktiver auf **regionale Kulturakteur*innen** zu und binden diese mit einem neuen Veranstaltungsformat stärker in die LEADER-Regionalentwicklung ein. Wir wollen hier Regionale Kräfte bündeln und das Netzwerk in der LEADER-Region mit Zeit und Raum im Austausch bestärken.
- Im Jahr 2022 vertieften wir unsere **Netzwerkarbeit im Bereich regionaler Handwerkskunst** weiter: Anlässlich der Bewerbung zum immateriellen Kulturerbe („Der Spreewaldkahn – Bau und Nutzung“) fand ein weiteres Akteur*innentreffen zum gemeinsamen Austausch statt.
- Wir setzen weiterhin auf **regionale Produkte und regionale Lebensmittelversorgung**. Unsere Aktivitäten rund um die Dachmarke Spreewald und die Wertschöpfungsketten in der Land- und Ernährungswirtschaft sind nachhaltig, identitätsstiftend, wertschöpfend. Zum Beispiel wirtschaftet die Hälfte unserer zertifizierten Landwirtschaftsbetriebe ökologisch. Und mit zertifizierten Produkten werden jährlich ca. 35 Mio. Euro umgesetzt. Unsere LEADER-Region ist entsprechend (land- und ernährungswirtschaftlich) geprägt und wir werden auch zukünftig der Partner sein, wenn es heißt Erzeuger, Verarbeiter und Verbraucher im Spreewald zusammenzubringen.

Wir setzen uns seit mehr als 25 Jahren für die Initiierung und Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten in der Land- und Ernährungswirtschaft ein, bespielen sowohl das klassische als auch das ökologische Segment. Unsere **Aufbauarbeit und Verstetigung** standen dabei **immer in Verbindung mit regionalen LEADER-Prozessen** und einem entsprechenden Selbstverständnis von „Regionalität“. Parallelitäten von regionalen, landes- oder auch bundesweiten Prozessen, Projekten und Förderrichtlinien sind zum Teil aber nicht förderlich für die geleistete Arbeit. Im Gegenteil, regionale Stärken und regional Erreichtes werden übergangen und nicht wertgeschätzt, und eine dauerhafte Verstetigung wird erschwert. Es findet in der Land- und Ernährungswirtschaft aktuell ein politisch motiviertes Schubladendenken statt – konventionell oder ökologisch statt regional und resilienzfördernd.

Es gilt, gemeinsam noch stärker an einem Strang zu ziehen, zumal die Branchen gebeutelt sind aufgrund anhaltender Krisen, der Inflation sowie der Kosten- und Preissteigerungen. Es reicht nicht mehr, eine Wertschöpfungskette zu entwickeln.

- Ähnlich gelagerte Kritik haben wir zudem im Kontext der ländlichen Entwicklung anzubringen. Den zahlreichen Akteuren und potenziellen Projektträgern fällt es äußerst schwer, den Durchblick in der **komplexen Förderlandschaft** zu behalten. BULE sollte beispielsweise als Experimentierfeld dienen, um projekthaft im begrenzten Rahmen Prozesse und Methoden auszuprobieren. Ergebnisse und Erfahrungen können dann in **Regelförderungen** (als Teil der GAK) überführt werden. Stattdessen reiht sich Aufruf an Aufruf und frustriert die Ebenen der Akteure, die sich genötigt sehen, kreativ *Innovationen* in Anträge einzuarbeiten, um überhaupt eine Chance zu haben. **In diesem Zusammenhang ist es dringend notwendig, die finanzielle Ausstattung der Kommunen zur Daseinsvorsorge anzupassen und Kommunen grundsätzlich besser auszustatten.** Damit wäre ALLEN schnell und effizient geholfen.

Und warum werden Landesgelder nicht gebündelt für die ländliche Entwicklung angeboten und zeitlich unbegrenzt eingepflanzt? Die GAK liegt momentan still, aber die Richtlinie „Zusammenhalt in kleinen Gemeinden und Ortsteilen“ wird aufgelegt. Aus Akteurs- und Projektsicht ist das völlig unlogisch. Die Ressourcen, um sich immer wieder mit Aufrufen, individuellen und komplexen Antrags-, Förder- und Zahlungsbedingungen und Stellungnahmen zu beschäftigen, sind erschöpft – sowohl auf hauptamtlicher als auch auf ehrenamtlicher Ebene. **Es gilt, sinnhafte, klar verständliche und einfach zu beantragende Regelförderung vor allem für die Daseinsvorsorge anzubieten und die Kommunen finanziell besser auszustatten.**

- Wir bringen uns weiterhin aktiv in die gesteuerten Diskussionen und Beteiligungsformate im Rahmen des **Strukturwandels** ein, was jedoch zeitliche Ressourcen bindet. In den Werkstätten sind die Projektthemen zum Teil so komplex und haben kaum bis gar nichts mit ländlicher Entwicklung zu tun (wie wir sie verstehen), dass die weitere Teilhabe unsererseits zu hinterfragen ist.

3.3 Weitere Aktivitäten des Jahres 2022

Seit 2022 wird die LAG tatkräftig von einer **Masterstudentin der Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde** (HNEE) im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Impulse aus dem Bereich der Nachhaltigen Regionalentwicklung bereichern zusätzlich das Tagesgeschäft der LAG.

Die Geschäftsstelle begleitete und bewertete eine **Belegarbeit zur „Analyse der Online-Präsenz & Optimierungsvorschläge für die Dachmarke Spreewald“** von Studierenden der HNEE im Fachbereich Nachhaltige Wirtschaft (Studiengang: Unternehmensmanagement; Modul: Marketingmanagement). Analyse und Feedback der Studierenden werden perspektivisch im Tagesgeschäft der LAG berücksichtigt.

4. Die Regionale Dachmarke Spreewald

Der Spreewaldverein ist Zeichengeber der regionalen Dachmarke Spreewald. Die Regionalmarke befindet sich seit 1993 im Eigentum des Vereins und wurde beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) München als Kollektivmarke eingetragen.

Dem Spreewaldverein ist in den Folgejahren gelungen, die regionale Dachmarke Spreewald zu einem anerkannten Qualitäts- und Gütesiegel für Produkte und Dienstleistungen im Wirtschaftsraum Spreewald zu entwickeln. Mit der Markensatzung und einer Zertifizierungsrichtlinie sind die Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Markenstrategie geschaffen worden.

Die Wirtschaftskraft der Marke liegt bei ca. 35 Mio. €/Jahr. Nutzer*innen der Dachmarke und aller eingetragenen Vereinsmarken entrichten an den Verein eine Markennutzungsgebühr, die im Gegenzug für die Imagepflege der Marke Spreewald eingesetzt wird. Die in den vergangenen Jahren durchgeführten Wertschöpfungspartnerschaften haben den Bekanntheitsgrad und das Vertrauen der Verbraucher in die Qualität von Spreewälder Produkten weiter stärken können.

Ziel dieser Projekte war die Sicherung der Rohstoffbasis im Wirtschaftsraum Spreewald sowie deren Weiterveredelung und Vermarktung. Für letzteres ist die kontrollierte regionale Herkunft (Rohstoffaufkommen aus und Verarbeitung in der Spreewaldregion) von besonderer Bedeutung.

4.1 Aktivitäten im Jahr 2022

Auf Grundlage umgesetzter Wertschöpfungsprojekte und der Trägerschaft der Schutzgemeinschaften „Spreewälder Gurken g.g.A.“ „Spreewälder Meerrettich g.g.A.“ und „Spreewälder Gurkensülze g.g.A.“ sowie der Kollektivmarke „Spreewälder Leinöl“ pflegt der Spreewaldverein jährlich die Zusammenarbeit und den Austausch mit regionalen Anbaubetrieben und Verarbeitungsunternehmen der oben genannten Wertschöpfungsketten.

Positionspapier zu Herausforderungen und Hemmnissen in der Land- und Ernährungswirtschaft

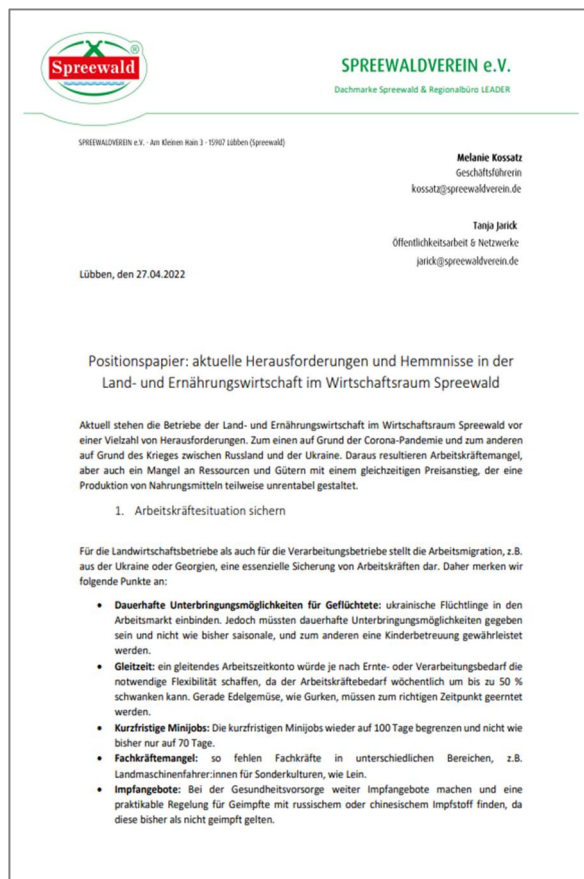


Foto 4: Positionspapier

Im Jahr 2022 standen die Betriebe der Land- und Ernährungswirtschaft im Wirtschaftsraum Spreewald vor einer Vielzahl von Herausforderungen. In Absprache mit den Anbau- als auch Verarbeitungsbetrieben werden im Positionspapier: „aktuelle Herausforderungen und Hemmnisse in der Land- und Ernährungswirtschaft im Wirtschaftsraum Spreewald“ Problemlagen lösungsorientiert aufgezeigt. Damit soll langfristig eine vielfältige, qualitativ hochwertige Nahrungsmittelproduktion als auch -verarbeitung im Wirtschaftsraum Spreewald sichergestellt werden.

Das Positionspapier wurde regional als auch überregional an relevante Akteure und Politiker*innen verteilt.

Pressetermin Spreewälder Gurken

Termin: 15. Juni 2022

Ort: Gurkenschlag der Knösels Gemüse-Erzeugungs GmbH & Co. KG

Präsentation: erntereifes Gurkenfeld, Gurkenverkostung, Informations-vermittlung zusammen mit Anbau- und Verarbeitungsbetrieben aus dem Spreewald, Presse-, TV- und Hörfunk-Vertreter*innen

Insgesamt werden 2022 von den Spreewälder Anbaubetrieben Gurken auf einer Fläche von rund 500 Hektar angebaut, davon rund 75 Hektar im Bioanbau.

„Im Vergleich zum letzten Jahr haben wir nach der Pflanzung günstige Wachstumsbedingungen, denn die Nächte waren wesentlich wärmer. Die milden Temperaturen Anfang Mai sicherten ein zügiges Wachstum.“, so Gregor Knösels von der Knösels Gemüse-Erzeugungs GmbH & Co. KG. „Örtlich sehr heftige Windböen hemmten in der letzten Maiwoche den Pflanzenbestand in seiner Entwicklung und

schädigten ihn teilweise.“ Letztendlich viel die Ernte auf Grund der Witterungsumstände sehr zufriedenstellend aus.



Foto 5: Gurkenflieger

Pressemitteilung Spreewälder Leinöl

Termin: 17. Juni 2022

Ort: Leinfeld der Agrargenossenschaft Drebkau eG

Präsentation: Blühendes Leinfeld, Informationsvermittlung zusammen mit Anbaubetrieben und Ölmühlen-Betreibern aus dem Spreewald an Presse-, TV- und Hörfunk-Vertreter*innen in Form einer Pressemitteilung



Foto 6: Die Leinblüte in Drebkau

2022 wurden auf ca. 210 Hektar Ackerfläche im Spreewald der Öllein wächst. Das sind 50 Hektar mehr als im vergangenen Jahr. Die im Jahr 2022 vorhandene Winterfeuchte bot gute Aufwuchs-Bedingungen für die Leinsaat.

Doch nur kurz nach der Aussaat folgte eine langanhaltende Trockenperiode. Einzelne Niederschläge sicherten dann jedoch den guten auswuchs der Kultur.

Vier Spreewälder Betriebe ernteten den Spreewälder Lein. Da ein Großteil des Leins als Saatgut verkauft wird, da damit hohe Verkaufspreise erzielt werden, ist die Nachfrage der Spreewälder Ölmühlen nach regionalen Rohstoffen ungebrochen.

Pressetermin Spreewälder Gurkensülze

Termin: 16. August 2022

Ort: Betrieb der Golßener Lebensmittel GmbH & Co.

Präsentation: Informationsvermittlung gemeinsam mit Verarbeitungs- betrieben aus dem Spreewald an Presse-, TV- und Hörfunk-Vertreter*innen in Form einer Pressemitteilung



Die Bezeichnung Spreewälder Gurkensülze g.g.A. wurde am 08. Juni 2022 in das Register der geschützten geographischen Angaben eingetragen und im Amtsblatt der Europäischen Union vom 15.06.2022 veröffentlicht.

Foto 7: erfolgreicher Presseauftakt zur Anerkennung der Spreewälder Gurkensülze als geschützte geographische Angabe

Hergestellt werden darf die Spreewälder Gurkensülze g.g.A. nur von Unternehmen im Wirtschaftsraum Spreewald. Zur Anerkennung wurde ein Pressetermin durchgeführt.

Pressemitteilung Spreewälder Meerrettich

Termin: 14. Dezember 2022

Präsentation: Meerrettichernte, Informationsvermittlung an Presse-Vertreter*innen i

Insgesamt wurden im Spreewald 2022 auf ca. 10 Hektar Meerrettich geerntet, genauso viel wie in den vergangenen Jahren. Im Juni und Juli war es heiß und trocken und erst im August fiel Regen. Der September durchlief eine ausgesprochene Trockenphase, was nicht optimal ist für das Wurzelgemüse, da dieser einen feuchten Boden bevorzugt. Dennoch überzeugt der Meerrettich mit meiner guten Qualität. Die Ernte des Meerrettichs erfolgte bis Ende November auf der gesamten Fläche. Somit gibt es keine Ernte im Frühjahr, so wie im vergangenen Jahr. Die Verarbeitungsbetriebe haben größere Einlagerungskapazitäten, eine bessere Qualität und somit die Möglichkeit über das ganze Jahr die Ware zu verarbeiten.

4.2 Regionale Spezialitäten und Herkunftsschutz

Änderungsverfahren Spreewälder Gurken g.g.A.

Das deutsche Änderungsverfahren war im Rahmen der mündlichen Verhandlung beim Bundespatentgericht am 21.04.2022 beendet worden (mdl. Bericht beim Fachbeirat am 27.04.2022). Es oblag nunmehr dem DPMA die Änderungen in der Spezifikation umzusetzen. Dazu hat Herr RA Terheggen das Beschluss- und Verhandlungsprotokoll übersandt.

Am 10.10.2022 wurden vom DPMA ein Veröffentlichungsvorschlag vorgelegt.

Am 27.10.2022 wurde mit kleinen Korrekturen die Fassung zur Veröffentlichung und anschließenden Weiterleitung an die EU-Kommission in Brüssel freigegeben.

Änderungsverfahren Spreewälder Meerrettich g.g.A.

Am 26.04.2022 erhielt der Spreewaldverein e.V. die Information, dass die EU-Kommission weitere Rückfragen und Bedenken zum eingereichten einzigen Dokument hat.

Unter Mitwirkung der Betriebe, insbesondere der Firma Spreewaldrabe, wurde mit Informationen und ergänzenden Dokumenten vom Spreewaldverein e.V. durch Herrn RA Terheggen zum 09.09.2022 ein Antwortentwurf erarbeitet. Nach kleinen Korrekturen sandte Herr RA Terheggen das überarbeitete einzige Dokument mit Anschreiben über das Bundesministerium für Justiz an die EU-Kommission.

Antragsverfahren Spreewälder Gurkensülze g.g.A.

Die Europäische Kommission hat das Eintragungsverfahren zur o.g. g.g.A. abgeschlossen. Die Durchführungsverordnung vom 08.06.2022 zur Eintragung in das Register ist im Amtsblatt der EU vom 15.06.2022 veröffentlicht worden. Am 04.08.2022 fand eine Beratung mit Mitarbeitern des MLUK und des LELF zum weiteren Vorgehen statt. Eine erste Pressekonferenz zur Eintragung der g.g.A. Spreewälder Gurkensülze wurde am 16.08.2022 in Golßen durchgeführt. Angestrebt wird eine Marketingaktion zur Unterstützung der neuen g.g.A.

4.3 Fachbeirat Regionale Dachmarke „Spreewald“

Der Fachbeirat Regionale Dachmarke „Spreewald“ hat im Berichtszeitraum am 27.04. und 16.11.2022 getagt. Schwerpunkte waren unter anderem die Berichterstattung der externen Berater zu aktuellen Entwicklungen in der Land- und Ernährungswirtschaft im Wirtschaftsraum, zum Sachstand der Spezifikationsänderungen bei den geschützten geografischen Angaben „Spreewälder Gurken g.g.A.“ und „Spreewälder Meerrettich g.g.A.“ sowie zu den Neu- bzw. Wiederholungszertifizierungen Spreewälder Produkte und Dienstleistungen:

Mit Stand November 2022 sind **1.655** Erzeugnisse und Dienstleistungen von **130** Unternehmen sowie **28** Laden-geschäfte und **11** Spreewald-MÄRKTE® zertifiziert.

Im Fachbeirat werden die Möglichkeiten zur weiteren Inwertsetzung und Kommunikation der Dachmarke Spreewald koordiniert.

Unser Dank gilt insbesondere den externen Beratern, die durch ihre Zertifizierungstätigkeit ein wichtiges Bindeglied zwischen den Unternehmen und dem Fachbeirat sind. Sie unterstützten Unternehmen bei der Umsetzung von Produktinnovationen sowie bei der Akquise regionaler Rohwarenerzeuger.

5. Präsentationen und Beteiligungen

Abschlussveranstaltung „Verrückt auf Morgen“



Foto 8: Der Spreewaldverein e.V. präsentierte die Vielfalt regionaler Produkte den Abgeordneten des deutschen Bundestages

Am 22.01.2022 fand im Paul-Löbe-Haus in Berlin die Abschlussveranstaltung der Imagekampagne „Verrückt auf Morgen“ der 18 deutschen Biosphärenreservate statt.

Der Spreewaldverein e.V. war als Partnerinitiative des UNESCO Biosphärenreservat Spreewald vor Ort und präsentierte den Abgeordneten des deutschen Bundestages eine Auswahl regionaler zertifizierter Produkte. Zudem wurde eine Leinölverkostung angeboten, um mit den Abgeordneten ins Gespräch zu kommen.

LAGA Beelitz



Foto 9: Präsentation von Spreewälder Produkten (Spreewaldverein e.V.)

Die LAG Spreewaldverein e.V. präsentierte sich vom 07. - 08. Juli sowie vom 22. - 23. September 2022 mit ausgewählten Produkten auf der Landesgartenschau in Beelitz u.a. mit einer Leinöl Verkostung als Teil des LEADER-Kooperationsprojektes „Brandenburger Kulinarik auf der 7. Brandenburger Landesgartenschau 2022 in Beelitz“.

Die Spargelstadt Beelitz ist Teil der LEADER-Region Fläming-Havel und hat sich gemeinsam mit den anderen kooperierenden LEADER-Regionen Spreewald-PLUS, Rund um den Fläming, Havelland und Uckermark erfolgreich auf der Gartenschau repräsentiert. Die Organisation und Durchführung des Regionalmarktes ist ein Baustein des gemeinsamen Projektes.

Heimatmarkt „Regional geMacht“

Bereits im 2. Jahr organisiert der Spreewaldverein e.V. den Heimatmarkt in Golßen. Unter dem Motto „Regional geMacht“ fanden am 13.08.2022 in insgesamt 4 Orten im Spreewald Heimatmärkte statt. Mit 18 Händler*innen hat der Spreewaldverein e.V. die Genussvielfalt des Spreewaldes im Rahmen des Marktes und Besucher*innen eingeladen, frische und verarbeitete Erzeugnisse kennenzulernen, auszuprobieren und einzukaufen. „Regional geMacht“, in deren Rahmen die Heimatmärkte stattfinden, ist eine gemeinsame Initiative der Städte Lübbenau, Golßen und Lübben (Spreewald) sowie des Amtes Burg (Spreewald), der Jupe & Pohl GmbH, dem Gründungszentrum Zukunft Lausitz und der Industrie- und Handelskammer Cottbus. Der Heimatmarkt in Golßen wird veranstaltet vom Spreewaldverein e.V.



Foto 10: Gute Stimmung und buntes Treiben auf dem Marktplatz in Golßen (Spreewaldverein e.V.)

Tag der Lieberoser Heide



Foto 11: Gemeinsamer Stand mit dem Kulturellen Ankerpunkt Kulturdreieck Dahme-Spreewald beim gut besuchten Tag der Lieberoser Heide (Spreewaldverein e.V.)

Am 14.08.2022 fand der Tag der Lieberoser Heide statt. Dieser war von Podiumsdiskussionen, Mitmach-Aktionen und einer Filmschau zur Naturwelt Lieberoser Heide geprägt.

Das Konzept eines „Markt der Möglichkeiten“ vor der Darre in Lieberose wurde wie im vergangenen Jahr fortgesetzt.

Der Spreewaldverein e.V. hat sich mit Informationsmaterialien zum Wirtschaftsraum und zur LEADER-Region an einem Gemeinschaftsstand mit dem kulturellen Ankerpunkt Kulturdreieck Dahme-Spreewald präsentiert.

2. Lübbenauer Markt der Nachhaltigkeit



Foto 12: Stand des Spreewaldvereins zusammen mit dem Ernährungsrat Spreewald (Spreewaldverein e.V.)

Am Samstag, den 24.09.2022, fand auf dem Kirchplatz in Lübbenau zum zweiten Mal der „Markt der Nachhaltigkeit“ statt.

Organisiert wurde der Markt federführend vom UNESCO-Biosphärenreservat Spreewald.

Der Spreewaldverein e.V. war gemeinsam mit dem Ernährungsrat Spreewald e.V. an einem Informationsstand vertreten. Der Spreewaldverein e.V. stellte seine Geschäftstätigkeit vor.

Blüten- und Genussfestival Potsdam



Foto 13: Stand des Spreewaldvereins in Potsdam (Spreewaldverein e.V.)

Unter dem Motto „Hier blüht die Zukunft“ hat der Spreewaldverein e.V. auf Einladung des Gartenbauverbandes vom 24. – 25. September 2022 an dem 1. Blüten- und Genussfestival mit Apfelverteilaktion auf den Alten Markt in Potsdam teilgenommen.

Neben vielen Aktionen, Workshops und Wettbewerben rund um das Thema Gartenbau sowie Informationsrunden zu regionalen Erzeugnissen bot der Spreewaldverein e.V. eine Leinölverkostung von regionalem Spreewälder Leinöl sowie den Verkauf verschiedenster Spreewälder Köstlichkeiten an. Aufgrund der hohen Nachfrage an Produkten aus dem Spreewald sowie das nachgefragte Interesse an der Region und ihren Entwicklungsmöglichkeiten plant der Spreewaldverein e.V. eine weiterführende Zusammenarbeit mit dem Gartenbauverband in Bezug auf regionale Erzeugnisse und Strukturentwicklung im Spreewald u.a. mit weiteren LEADER-Regionen.

Internationale Grüne Woche 2022

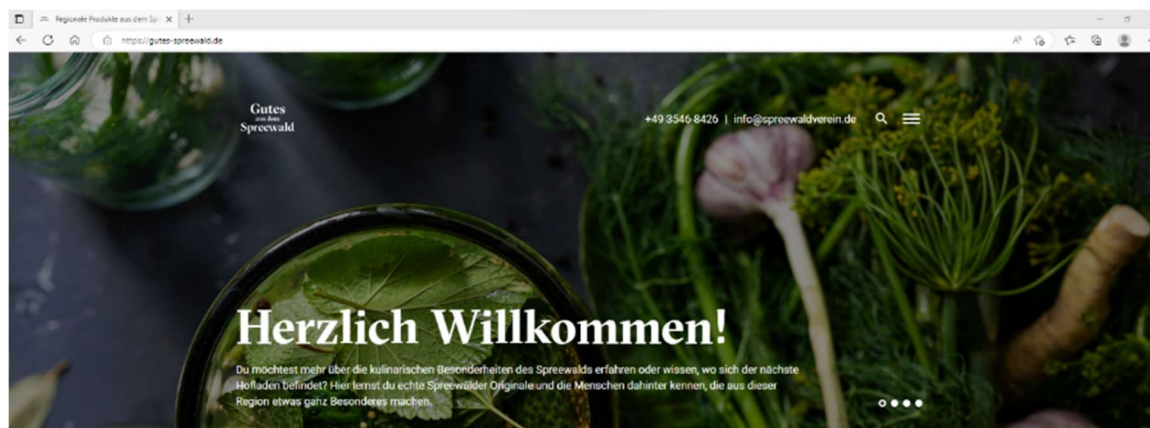
Die Internationale Grüne Woche in Berlin fand im Jahr 2022 nicht statt. Die Themen der IGW drehen sich rund um die Bereiche Ernährung, Landwirtschaft, Gartenbau sowie der Ländlichen Entwicklung. Traditionell nimmt der Spreewaldverein e.V. mit zwei Ständen in der Brandenburghalle teil. Lediglich das parallel laufende Zukunftsforum Ländliche Entwicklung fand am 25./26.01. unter dem Motto: „Starkes Ehrenamt – für ein gutes Leben auf dem Land!“ in einer Digitalen Version statt. Hier beteiligte sich die LAG an Online-Formaten. Dafür war die 2. Jahreshälfte von intensiven Vorbereitungen für die IGW 2023 geprägt.

6. Öffentlichkeitsarbeit

Websites

Das Internetportal der LAG <http://www.spreewaldverein.de> ermöglicht Online-Nutzern den Informationszugang zum Stand der Umsetzung der RES in Verbindung mit dem LEADER-Förderprogramm in der Förderregion „Spreewald-PLUS“, zu den Erfordernissen bei Antragstellungen auf Förderung eigener Vorhaben inklusive der Antragsfristen und der zur Verfügung stehenden Budgets je Ordnungsverfahren. Die Webseite wird regelmäßig strukturiert und optimiert (Auffindbarkeit bei Google). Den Bereich der LEADER-Regionalförderung gestaltet der Spreewaldverein e.V. stetig neu. Den Beginn der neuen EU-Förderperiode 2023 bis 2027 nimmt sich die LAG zum Anlass den Webseiten-Bereich der „Regionalförderung“ neu zu planen bzw. zu optimieren. Neue Projekte erlangen auf der Webseite unter dem Bereich „Förderprojekte“ Ihre Sichtbarkeit.

Den Pressebereich bespielen wir konstant, sodass sich Journalist*innen und Pressevertreter*innen die wichtigsten Informationen inklusive hochauflösende Bilder eigenständig herunterladen können.



Den Spreewald Erleben und Genießen

... dafür steht die Dachmarke Spreewald. Mit über 1.600 Produkten von 130 Unternehmen zählt sie zu einer der erfolgreichsten Regionalmarken in Deutschland. Wir stellen euch die beliebtesten und bekanntesten Produkte vor und machen Lust, den Spreewald und seine Produkte zu erleben.

Foto 14: Relaunch der Webseite www.gutes-spreewald.de im Jahr 2022

Das Internetportal <https://gutes-spreewald.de/> wurde im 3. und 4. Quartal komplett überarbeitet. Die neue Struktur soll den Verbraucher*innen ermöglichen, sich über die kulinarischen Besonderheiten im Spreewald zu erkunden. Neben den altbewährten Klassikern wie der Spreewälder Gurke g.g.A., Spreewälder Meerrettich g.g.A. und Spreewälder Leinöl g.g.A. und nun auch der Spreewälder Gurkensülze g.g.A. informiert der Spreewaldverein e.V. über alle zertifizierten Anbieter*innen und Produkte im Wirtschaftsraum Spreewald. Die Darstellung von Erzeuger*innen, Veredler*innen und Endprodukten sollen hier im Zusammenhang mit der regionalen Wertschöpfungskette

beworben werden. Darüber hinaus wird über das Qualitätsmanagementsystem informiert, welches hinter der regionalen Dachmarke Spreewald als Gütesiegel steht.

RegioApp (www.regioapp.org)

Die RegioApp bietet den Dachmarkennutzer*innen eine unkomplizierte und zeitgemäße Bewerbung ihrer Betriebe und Produkte. Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. stellt die App seit 2013 zur Vermarktung regionaler Lebensmittel und Gastronomie zur Verfügung. Insgesamt nutzen 62 Regionalinitiativen das Angebot der RegioApp. Für die registrierten Betriebe unter der Dachmarke entstehen bei der Nutzung keine zusätzlichen Kosten, da wir Mitglied im Bundesverband sind. Aktuell sind 27 Dachmarkennutzer*innen in der App registriert. Es fehlen jedoch noch viele Betriebe. Deshalb werden wir die Dachmarkennutzer*innen regelmäßig daran erinnern, dass Sie sich über uns bei der RegioApp anmelden können.



*Foto 15: Die RegioApp als Online-Tool für die Dachmarkennutzer*innen*

Soziale Medien

Nachdem die LAG Spreewaldverein e.V. sich entschieden hat, nur noch Facebook und Instagram als Medienkanal zu bespielen, wird aktiv daran gearbeitet die Sichtbarkeit auf diesen beiden Kanälen zu erhöhen. Im Jahr 2022 wurde das erfolgreich umgesetzt und die Reichweite des Spreewaldverein e.V. ausgebaut werden (Stand 23.02.2023: Facebook 621 Follower, Instagram 558 Follower). Hierbei werden unsere Posts nicht durch eine Werbeflatzierung hervorgehoben. Hier können kurze, aber informative Inhalte eingestellt und über aktuelle Projekte/Veranstaltungen rund um die LEADER-Regionalentwicklung und die Dachmarke Spreewald eingestellt werden.



spreewaldverein Kartoffeln, Quark und Leinöl. Ein perfektes Essen – passend zum „Tag der Einfachheit“ heute. Wir alle wissen: „Zuviel des Guten ist ungesund“. Oder auch „alles in Maßen“. Aber was ist so gesund an diesem einfachen aber so leckeren Gericht? Wir verraten euch, warum es gesund ist, öfter mal „einfach“ zu essen. Leinöl enthält gesunde Fettsäuren (Omega 3 und Omega 6), die Abfallstoffe aus unserem Körper abtransportieren. Unverzichtbar für unsere Gesundheit. Außerdem wirkt sich das goldene Öl positiv auf unser Immunsystem aus und hält unseren Cholesterinspiegel im Zaum. Ein wahres Kraftpaket also. Die Kartoffeln als Beilage enthalten pflanzliche Faserstoffe und machen zudem lange satt. Quark ist reich an Kalzium, was, wie wir wissen, gut für Knochen und Zähne ist.

Wenn wir unsere Produkte regional beziehen, unterstützen wir die regionale Landwirtschaft und Produzenten. Das bedeutet auch ein PLUS an Geschmack, da keine Produkte mit langen Transportwegen auf unseren Teller liegen. Für mehr Regionalität! Dafür steht die Dachmarke Spreewald.

Insights ansehen [Beitrag bewerben](#)

Gefällt kanow_muehle und 58 weitere Personen
JULI 12, 2022

spreewaldverein

spreewaldverein
Missen, Brandenburg, Germany



Insights ansehen [Beitrag bewerben](#)

Gefällt cafe_schauwerk und 17 weiteren Personen
spreewaldverein 😊 Du hast eine konkrete Projektidee, die du in unserer LEADER-Region Spreewald-PLUS umsetzen möchtest? Teile uns deine Projektideen kurz und... mehr
3. Februar 2022



Insights ansehen [Beitrag bewerben](#)

Gefällt der_duerrenhofer und 39 weiteren Personen
spreewaldverein Schön, wenn Projektideen in der LEADER-Region Spreewald-PLUS lebendig werden und sich spannende Vernetzungen ergeben! Unser Regionalbeirat hat in dieser Woche die LEADER-Projekte @altergasthofmissen 🏠 und @erdbeerland.missen 🍷 besucht. Toll wie gut wir gemeinsam die ländliche Region gestalten können. Bleibt alle weiterhin #regionalengagiertmotiviert! 🙌 Danke. #spreewaldverein #leaderregion #regionalentwicklung #ländlicheentwicklung #ländlicherraum #dorferneuerung
17. November 2022

Foto 16: Auszug der Aktivitäten auf Social Media (Instagram) im Jahr 2022

Für eigene Veranstaltungen und Projekte kann so ein breiteres Publikum erreicht werden. Die Aktionen des Regionalmanagements in der Region sind so für eine breite Öffentlichkeit sichtbar und zugänglich. Die gesammelten Erfahrungen werden die Planung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2023 erheblich beeinflussen. Im Bereich der LEADER-Regionalentwicklung verweist die LAG -Spreewaldverein e.V. regelmäßig auf LEADER-Projekttträger*innen. Die LAG macht so auf die gute langfristige Bindung zu ehemaligen LEADER-Projekttträger*innen aufmerksam. Nach dem Motto: „Lasst uns gemeinsam die Zukunft gestalten!“ (Siehe Beispiele). Mit dem Hashtag #regionalengagiertmotiviert werden LEADER-Inhalte in den sozialen Medien der LAG seit 2022 stetig beworben und kenntlich gemacht. Inhalte zur Dachmarke Spreewald werden mit #dachmarkespreewald signiert.

Presse/Hörfunk/TV



Foto 17: Radio-Interview beim Start der Gurkenernte 2022

Interviews mit dem RBB und diversen Radiosendern gab es im Rahmen der Medientermine, wie der „Gurkenernte, und zu anderen Themen des Jahres. Durch redaktionelle Presseinformationen und Anzeigen informierte der Verein über Aufgaben, Ziele, Tätigkeit und Ergebnisse seiner Arbeit sowie über den Stand der Umsetzung des Programmes LEADER mit diversen Projektvorstellungen. Die Ordnungstermine mit Einreichungsfristen für LEADER-Projekte wurden in Tageszeitungen, Wochenzeitungen, den Amts- und Gemeindeblättern sowie auf der Webseite www.spreewaldverein.de vorangekündigt.

Recherche- und Bildanfragen verschiedener Verlagsredaktionen und Pressedienste wurden stets umgehend beantwortet. Auch Mitglieder des Vereins/ des Vereinsvorstandes waren zu verschiedensten Anlässen und Themen gefragte Interview-Partner*innen von Journalist*innen.

2022 stellte das Regionalbüro mehrere **Pressemitteilungen** zur ländlichen Entwicklung, zum LEADER-Prozess und zum Spreewaldverein als LAG über den eigenen Presseverteiler der regionalen Presse/den Medien zur Verfügung. Dazu kommen mehr als 13 Online-Mitteilungen auf der vereinseigenen Webseite. Mindestens alle zwei Monate gibt es eine **Infomail zu aktuellen Fördertipps, Hinweisen und Veranstaltungen in der LEADER-Region Spreewald-PLUS**. Einen weiteren Schwerpunkt in der Öffentlichkeitsarbeit haben die Social Media-Kanäle eingenommen.

Druckerzeugnisse



Foto 18: Neue LEADER-Broschüre der LAG Spreewaldverein e.V. mit zukunftsweisenden Projekten aus der LEADER-Region

Die geplante LEADER-Broschüre ist im 4. Quartal fertig gestellt worden. Auf 18 Seiten zeigt die LAG Spreewaldverein e.V. die Perspektiven von LEADER als Methode und Förderinstrument auf. Richtungsweisende LEADER-Projekte aus der vergangenen Förderperiode werden hier präsentiert. Zukünftige Projektträger*innen sollen so wertvolle Anregungen und Informationen für die zukünftigen Projekte bekommen. Im Jahr 2022 startete die Entwurfsphase zum neuen Dachmarken-Flyer.

Weiterhin finden Planungen zur Neuauflage des „Spreewälder Kulinariums“ für das kommende Jahr statt. Erwähnt sei, dass jedes Printmedium zeitgleich eine Online-Version zur Ansicht auf der Webseite www.spreewaldverein.de erhält.



Im Jahr 2022 nutzte der Spreewaldverein e.V. verstärkt digitale Wege zur Bewerbung von eigenen Veranstaltungen und Angeboten für Regionale Akteur*innen. So auch z.B. die E-Mail-Signatur als ein weiteres Element der Verbreitung.

Foto 19: Zur Bewerbung von LAG eigenen Veranstaltungen nutzt der Spreewaldverein e.V. verstärkt digitale Verbreitungswege; hier: Beispiel E-Mail Signatur zur Veranstaltung „Kultur im Fokus“

Partnerschaft mit dem Tourismusverband Spreewald e.V.

Der Spreewaldverein ist im Vorstand sowie im Marketingausschuss des Tourismusverbandes Spreewald e.V. vertreten und nimmt dabei direkt Einfluss auf die touristische Entwicklung der gesamten Spreewald-Region. Seit einigen Jahren erfolgt die Zusammenarbeit in Form einer jährlichen Kooperationsvereinbarung. Ziel des Spreewaldvereins ist es dabei, die Themen der Land- und Ernährungswirtschaft bzw. die regionalen Produzenten und Erzeuger auch in der touristischen Angebotspalette zu platzieren.

Im Jahr 2022 fand eine enge Zusammenarbeit im Rahmen des geplanten STARK-Projektes statt (siehe oben UNESCO Biosphärenreservat Spreewald). Zudem hat der Tourismusverband die Winter-Traditions-Wochen wieder aufleben lassen. Ziel eines Workshops dazu war es, die gemeinsame Erstellung eines strategischen Konzeptes zum Aufbau und zur Umsetzung der Winter-Traditions-Wochen durch verschiedene Veranstaltungen unter dem Thema „Kultur und Tradition“ in den Wintermonaten (Januar und Februar) voranzutreiben. Besuchende, Tages- und Übernachtungsgäste sollen in der Nebensaison in den Spreewald gelenkt werden. Ein Workshop zur Dachmarke im Rahmen der Qualitätsoffensive des Tourismusverbands fand final nicht statt. Der Spreewaldverein e.V. wird jedoch weitere Formate zur Verflechtung von Tourismus und Regionaler Wertschöpfung ausprobieren.

7. Finanzen

Der steuerliche Finanzbericht für das Geschäftsjahr 2022 ist als Gewinn- und Verlustrechnung erstellt worden. Er kann auf der Homepage www.spreewaldverein.de eingesehen werden. Hervorzuheben ist, dass der Verein über eine jeweils auskömmliche Finanzausstattung seiner beiden Geschäftsbereiche Regionale Dachmarke Spreewald und LEADER-Förderung verfügt.

Die Einnahmen setzen sich zusammen aus den Mitgliedsbeiträgen, den Gebühren aus der Nutzung der Vereinsmarken, dem Sonderbeitrag zur Finanzierung des Regionalmanagements durch die Städte, Gemeinden, Ämter und Landkreise sowie die anteilige Förderung des Regionalbüros aus dem LEADER-Programm.

Der Finanz- und Lagebericht wird auf der Mitgliederversammlung am 31.05.2023 von einer Vertretung der Steuerberatungsgesellschaft Freund & Partner GmbH vorgetragen. Die erzielten Einnahmen sind für satzungsgemäße Zwecke verwendet worden.

Das Vereinsergebnis für das Jahr 2022 schließt mit -29.339,28 € ab.

Die letzte Freistellungsbescheinigung ist am 30.01.2020 dem Verein mit der Bestätigung der Gemeinnützigkeit für die Jahre 2016 – 2018 vom Finanzamt Königs Wusterhausen erteilt worden.

Geschäftsbericht 2022 erstellt am 17.05.2023



Helmut Richter

Vorstandsvorsitzender



Melanie Kossatz

Geschäftsführerin

Spreewaldverein e.V.
Am Kleinen Hain 3
15907 Lübben (Spreewald)
Tel.: 03546 8426, Fax: 03546 8643
E-Mail: info@spreewaldverein.de
Internet: www.spreewaldverein.de