



Regionale Dachmarke Spreewald

Verwendungshinweise zum Qualitätszeichen

Grundregeln und Erscheinungsformen

Darstellung, Fond und Kontur

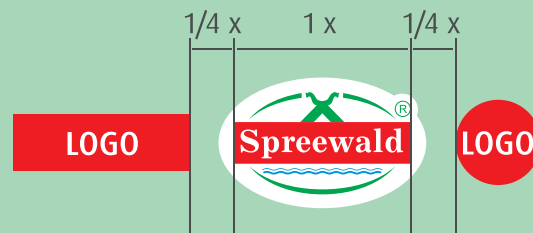
Das Zeichen der Dachmarke erscheint immer in der hier dargestellten Form und darf nicht modifiziert werden. Als Qualitätszeichen verweist es auf zertifizierte Produkte und Dienstleistungen aus der Region Spreewald.

Proportionen

Die Bestandteile des Markenzeichens stehen in einem festen Größenverhältnis zueinander. Die definierten Abstände zwischen den einzelnen Elementen des Zeichens dürfen nicht verändert werden. Für sämtliche Anwendungen stehen digitale Vorlagen zur Verfügung bzw. wird auf Nachfrage zur Verfügung gestellt. Von einem Nachbau des Markenzeichens ist daher abzusehen.

Mindestabstand

Damit das Markenzeichen seine Wirkung optimal entfalten kann, sollte es nicht durch andere Einflüsse beeinträchtigt werden. Der definierte Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen muss daher eingehalten werden. Grundsätzlich sollte das Zeichen im räumlichen Zusammenhang mit anderen Qualitätskennzeichnungen angebracht werden.



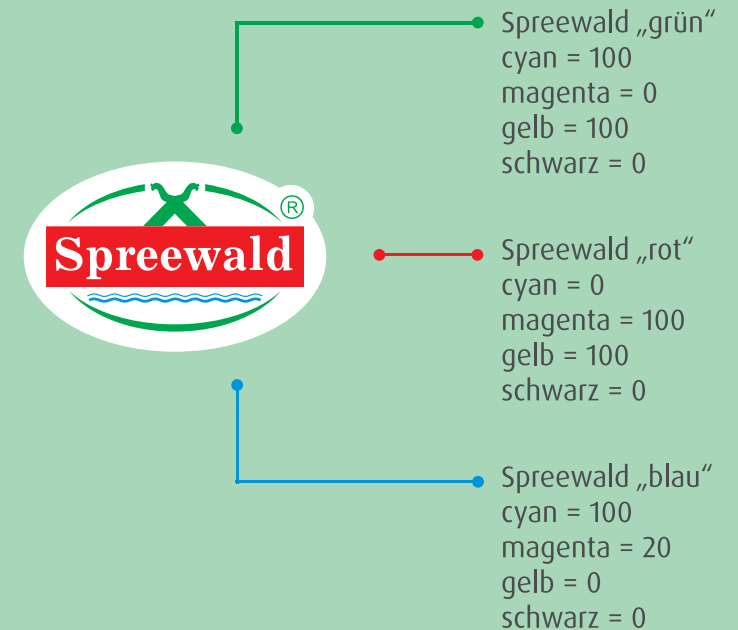
Abbildungsgröße

Minimum 15 mm Breite
(zwischen der linken und der rechten äußeren Seite des roten Blocks)

Maximum 35 mm Breite
(Für Printformat A4, soweit der Schriftzug „Spreewald“ nicht größer als 50 % der Schriftgröße der Produktbezeichnung ist)

Für die Druckwiedergabe des Qualitätszeichens im 4-Farbdruck (4c) werden die Originalfarben durch Prozessfarben (Euroskala) gebildet. Fond und Kontur sind grundsätzlich weiß. Datensätze für dieses Druckverfahren finden Sie im Ordner „Druck“.

Farbwiedergabe 4-farbig (Euroskala)



Wiedergabeausnahmen

1-farbig (grau - 85%)



1-farbig (weiß -invertiert)



SPREEWALDVEREIN e.V.

Am Kleinen Hain 3
15907 Lübben (Spreewald)

Fon: +49 (0)3546 8426

Fax: +49 (0)3546 8643

info@spreewaldverein.de
www.spreewaldverein.de

Geschäftsführer: Herr Lutz Habermann

Eingetragen im Vereinsregister des Amtsgerichtes Cottbus unter VR 2338 CB
Ust.-Id.-Nr.: DE 211934948