



Spreewaldverein e.V.

Jessica Heitepriem

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Geschäftsstelle Regionalbüro Spreewald

Am Kleinen Hain 3, 15907 Lübben (Spreewald)

Tel.: 03546 8426

E-Mail: heitepriem@spreewaldverein.de

Internet: www.spreewaldverein.de

PRESSE INFO

05. Juni 2022

Den Spreewald kulinarisch erleben auf der LAGA in Beelitz

Lübben. Die Landesgartenschau in Beelitz lockt in diesem Jahr mit duftenden Blüten und farbenfrohen Beeten. Damit auch der Geschmackssinn auf seine Kosten kommt, präsentiert sich der Spreewaldverein e.V. mit ausgewählten Produkten auf dem frei zugänglichen Regional- und Grünmarkt auf dem Kirchplatz in Beelitz. Am Donnerstag und Freitag (07. - 08. Juli) sowie an zwei weiteren Tagen im September (22. - 23. September) können Sie uns gemeinsam mit dem Tourismusverband Spreewald e.V. besuchen. Ein Highlight wird die Verkostung von Spreewälder Leinöl sein. Insgesamt fünf Hersteller dürfen das Logo der Dachmarke Spreewald für zertifiziert regionale Produkte tragen. Probieren Sie sich durch und finden Sie Ihr Lieblings-Leinöl. Natürlich haben wir auch Spreewälder Gurken und Spreewälder Meerrettich im Gepäck – beide europaweit als geschützte geografische Angabe (g.g.A.) anerkannt. Mehr zu regionalem Leinöl, Gurke und Co. auf Gutes aus dem Spreewald (gutes-spreewald.de).

Lassen Sie sich außerdem zu den vielfältigen Genussangeboten im Spreewald informieren. Ob auf den Spuren der Spreewälder Gurke oder auf dem Wasser entlang zahlreicher Restaurants und Gartencafé's – der Spreewald ist etwas für Genießer. Mehr dazu auf www.spreewald.de.

Die Präsentation auf der LAGA ist Teil des LEADER-Kooperationsprojektes „Brandenburger Kulinarik auf der 7. Brandenburger Landesgartenschau 2022 in Beelitz“. Die Spargelstadt Beelitz ist Teil der LEADER-Region Fläming-Havel und empfängt die LAGA-Besucher:innen bis zum 31. Oktober 2022. Die Lokale Aktionsgruppe Fläming-Havel möchte gemeinsam mit den weiteren kooperierenden LEADER-Regionen Spreewald-PLUS, Rund um den Flämingkate, Havelland und Uckermark einen Beitrag dazu leisten, dass die Gartenschau ein voller Erfolg wird. Die Organisation und Durchführung des Regionalmarktes ist ein Baustein des gemeinsamen Projektes.



Über den Spreewaldverein e.V.

Der Spreewaldverein e.V. setzt sich seit vielen Jahren für eine nachhaltige Entwicklung der ländlichen Räume in der LEADER-Region Spreewald-PLUS ein. Er wurde 1995 gegründet und hat die Entwicklungsprozesse in der Region seitdem eng begleitet und mitgestaltet. Der Verein vertritt die Interessen von Kommunen, Vereinen, Unternehmen und Institutionen in der Region.

Als Inhaber der regionalen Dachmarke Spreewald sichert der Verein mit dem Gütesiegel dem Verbraucher eine hohe Qualität der regionalen Produkte und Dienstleistungen der Land- und Ernährungswirtschaft, des Handwerks, des Handels und der Tourismuswirtschaft. Im Vordergrund steht dabei der Schutz und die Sicherung der Qualitätsstandards der Imageprodukte „Spreewälder Gurken“ und „Spreewälder Meerrettich“. Als Lokale Aktionsgruppe (LAG) berät der Spreewaldverein e.V. die hier lebenden Menschen vor allem zum LEADER-Förderprogramm der EU. Mit LEADER stehen Mittel und Methoden bereit, nachhaltige Projektideen und Entwicklungsansätze für unseren ländlichen Raum zu beraten, zu begleiten sowie zu finanziell zu fördern.

Über den Tourismusverband Spreewald

Der Tourismusverband Spreewald bildet das Dach, unter dem die touristischen Belange der Region zusammengeführt werden. Gemeinsam mit Partnern und Leistungsträgern des Spreewaldes wird das Profil der Region hinsichtlich touristischer Angebotsvielfalt und Servicequalität gestärkt. Der kontinuierliche Austausch zwischen den Leistungsträgern und die beständige Interaktion mit den Gästen ist dabei ein wichtiger Bestandteil der Arbeit.

Zweck des Tourismusverbandes Spreewald e.V. ist die Entwicklung des Tourismus und des Erholungsverkehrs unter sozial- und umweltverträglichen Aspekten im Wirtschaftsraum Spreewald. Er unterstützt alle Maßnahmen, die dieser Aufgabe sowie der wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklung des Wirtschaftsraumes Spreewald zugutekommen. Zu den Schwerpunkten zählen das touristische Marketing sowie die Imagewerbung für den Spreewald im In- und Ausland. So ist der Tourismusverband Spreewald beispielsweise Herausgeber eigener Printprodukte wie dem Spreewald-Journal und der Spreewaldbroschüre "Urlaub". Er repräsentiert die Urlaubsregion auf nationalen und internationalen Messen und ist kompetenter Ansprechpartner in punkto Gästeberatung.